

Sanifarma

JULIO 2025



9900001603228

farmacias a tu servicio

38

Verano saludable

Protección solar

Consejos para cuidar
tu piel este verano

4

Complementos nutricionales

El apoyo a una
vida saludable

8

Laboratorio SVR

Dermocosmética
respetuosa

16

Seguimos sumando

Nuevas farmacias
en Sanifarma

18

ioma
PARIS

YOUTH BOOSTER

El 1^{er} cuidado antiedad conectado*



Nº1 de la Cosmética Personalizada**

ÍNDICE

PROTEGE TU PIEL
Consejos frente al sol

4

INNOVACIÓN EN PROTECCIÓN SOLAR
Nuevas tecnologías

6

COMPLEMENTOS A UNA VIDA SALUDABLE
Entrevista a Iratxe Díaz (Pharma Nord)

8

LA ERUPCIÓN DENTAL
Indicador de maduración

12

CUIDADOS EN VERANO
Recomendaciones para cuidar la piel

14

LABORATORIO SVR
Dermocosmética respetuosa

16

SUMANDO
Nuevas farmacias en Sanifarma

18

Sanifarma
Farmacias a tu servicio

22

EDITA

Grupo Sanifarma
Pol. Noain-Esquiroz.
Calle T, nº 33.
31191 - Esquiroz (Navarra)
www.sanifarma.com
Tel. 948 206 165

REDACCIÓN

Beatriz Pío
Isabel Ilundain

PUBLICIDAD

Grupo Sanifarma
sanifarma@sanifarma.com

IMPRESIÓN

Gráficas Castuera

DISEÑO

Exea Comunicación

Depósito Legal: NA 550-2016



Esther Villanueva Heras
Presidenta de Sanifarma

EDITORIAL

Querido/a lector/a:

Como no podría ser de otra forma, la **protección solar** es uno de los temas que abordamos en este número de la revista correspondiente al verano. Este tema protagoniza muchas de las consultas en las farmacias y hemos recogido algunas de las últimas innovaciones en este campo.

Otra de las cuestiones que tratamos en profundidad es el auge en los últimos años de los **complementos alimenticios** y lo hacemos a través de una entrevista con la responsable en España de Pharma Nord, uno de los laboratorios más reconocidos en este campo, que nos habla, entre otras cosas, del debate sobre la suplementación con vitamina D o el tratamiento de la fatiga crónica.

En este número, os seguimos presentando a algunas de las farmacias que se han ido incorporando a Sanifarma en los últimos meses: **Farmacia Eva Pernas, Farmacia Cizur Menor y Farmacia Buztintxuri.**

Por último, en el campo de la dermocosmética, en este número de julio os acercamos los principales ejes de uno de los últimos laboratorios que hemos incorporado en las farmacias Sanifarma: **SVR.** Una firma francesa que se distingue por su alta concentración de principios activos, sus texturas agradables y fáciles de usar y su tolerancia para las pieles más sensibles.

Y, por supuesto, las **recomendaciones para cuidar tu piel** este verano, tanto en protección solar como en hidratación.

¡Feliz Verano!



Sanifarma

Protege tu piel

Cada verano, los consejos de protección solar vuelven a protagonizar las consultas en la oficina de farmacia. A pesar de que las recomendaciones son siempre las mismas año tras año, los casos de cáncer de piel no paran de crecer. Evitar la exposición excesiva al sol y utilizar protección solar adecuada y en cantidad suficiente son dos de las herramientas a nuestro alcance para prevenir este tipo de cáncer, que se encuentra entre los más frecuentes.

La mayoría somos conscientes de que la protección solar es la mejor prevención frente al cáncer de piel, por lo que resulta sorprendente que los casos no paren de crecer. Según los datos facilitados por la Asociación Española contra el Cáncer, el de piel es el tipo de cáncer más frecuente y su incidencia ha aumentado en un 40% en los últimos cuatro años.

Los especialistas en dermatología insisten en que la piel tiene memoria, por lo que es esencial protegerla desde la infancia. Para hacerlo, hay que evitar la exposición excesiva, especialmente en las horas centrales del día (de 12 a 16 horas) y utilizar la fotoprotección adecuada en cada caso.



Una de las circunstancias que ha llamado la atención de los/as dermatólogos/as es el hecho de que en los últimos años se haya incrementado el diagnóstico de **melanoma** en personas sin factores de riesgo (piel y ojos claros, cabello rubio o pelirrojo, más de 50 lunares, uso de cabinas solares y antecedentes familiares).

Por ello, insisten en la importancia de la autoexploración en busca de cualquier cambio en la piel o mancha sospechosa. Para hacerlo, se recomienda atender a la **fórmula ABCDE**: "A, de asimetría; B, de bordes irregulares; C, de color variado; D, de diámetro mayor de 6 milímetros, y E, de evolucionando, cambiando. Si se detecta alguna de estas características se recomienda acudir al especialista.

Factor de Protección Solar

A la hora de escoger el **Factor de Protección Solar (FPS o SPF)** es importante tener en cuenta la edad, el fototipo, el tipo de piel y los hábitos de exposición.

Para las pieles muy claras (fototipos I y II) se recomienda utilizar un factor de protección solar 50 o más. Para las de fototipo III (común en Europa) un FPS entre 30 y 50.

También tendremos en cuenta el tipo de piel: si es sensible o reactiva, grasa, seca o mixta, entre otras características. Esto hará que, por ejemplo, en las pieles grasas optemos por alternativas *oil free*.

El Factor de Protección Solar indica el tiempo máximo que puedes estar expuesto/a al sol sin quemarte. Por ejemplo, si habitualmente tardas diez minutos en empezar a quemarte y utilizas un FPS30, esto hará que alargues ese tiempo "seguro", multiplicándolo por 30 (tardaríamos 300 minutos). El indicador, eso sí, mide la protección frente a los rayos UVB, que son los que producen la quemadura solar; no frente a los UVA, que son los que producen otro tipo de daño más a largo plazo, sobre el ADN de la piel, las células, los vasos y los tejidos.

Precisamente, a la hora de escoger un protector solar es importante optar por aquellos de amplio espectro, es decir, que protegen de los diferentes tipos de radiación UVB, UVA, Infrarroja IR, y frente a la luz azul.

Por último, otra cuestión que tendremos que valorar son nuestros hábitos de exposición. No es igual la protección solar que necesita una persona que está continuamente bañándose, por ejemplo. En esos casos optaremos por opciones *waterproof* o *water resistant*.

La principal diferencia entre ambas opciones es que mientras que los protectores solares *water resistant* tras 40 minutos de inmersión, conservan el 70% de su poder fotoprotector, las opciones *waterproof* lo hacen tras 4 baños de 20 minutos.

También es importante optar por fórmulas de protección muy alta en aquellos casos en los que se practican deportes en el exterior o en el de personas que por su trabajo están expuestas al sol de manera continuada.

CONSEJOS PARA PROTEGERTE DEL SOL ESTE VERANO



Evita las horas centrales del día. Se recomienda **evitar el sol de 12 a 16 horas**.



Aplica la protección de forma abundante **30 minutos antes de la exposición y renueva la crema cada 2 horas** o tras el baño.



Usa protección solar **incluso los días nublados**. Las nubes sólo bloquean el 10% de los rayos UVA.



No reutilices el protector solar del año pasado. Pasados doce meses **los filtros solares pierden su eficacia**.



Evita la exposición al sol de los niños de **menos de 3 años** en la medida de lo posible.



Recuerda que algunos medicamentos producen **fotosensibilidad**. Pregunta a tu farmacéutico/a.



Tu **color de pelo y tono de piel** determinan tu fototipo y el grado de protección que necesitas.



Bebe mucha agua para prevenir la deshidratación.



Utiliza gafas de sol **homologadas**, con garantía y marcado CE.



Hidrata tu piel después de la exposición solar. Utiliza cremas o lociones aftersun.



cantabria labs

HELIOCARE

Protégete del sol con la nueva tecnología revolucionaria que lo cambia todo

TODO
NUEVO
BAJO
EL  SOL



HELIOCARE CON ASPA-FERNBLOCK®

Optimiza la funcionalidad de la **vitamina D** para que tu piel reciba sólo lo mejor del sol



www.cantabrialabs.es

Visita a tu dermatólogo y consulta a tu farmacéutico

Innovación en *protección solar*

La fotoprotección ha evolucionado hacia estrategias más personalizadas y eficaces, integrando no solo filtros solares tradicionales, sino también ingredientes con propiedades antioxidantes y regenerativas.

La radiación solar es uno de los principales factores de estrés ambiental que afectan la vida en la Tierra. Su exposición excesiva puede generar daños en el ADN, inflamación, inmunosupresión, hiperpigmentación y fotoenvejecimiento, además de incrementar el riesgo de cáncer cutáneo.

En este contexto, la fotoprotección ha evolucionado hacia un enfoque personalizado e integrador que combina filtros solares con tratamientos antioxidantes y regenerativos.

Una nueva tecnología

Los extractos naturales han ganado protagonismo en la búsqueda de nuevos compuestos fotoprotectores debido a su eficacia y aceptación. Cantabria Labs, pionero en la investigación en este campo, ha desarrollado **Fernblock®**, un extracto de *Polypodium leucotomos* con probados beneficios fotoprotectores. Para ampliar y potenciar sus efectos, se ha explorado una nueva fuente botánica: *Aspalathus linearis*.

Aspalathus linearis, una planta endémica de Sudáfrica, es rica en polifenoles y flavonoides con potentes propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. Entre sus compuestos más destacados se encuentran aspalathina, linearthina y nothofagina, así como flavonas como orientina, isorientina e isovitexina. Su combinación con Fernblock® ha dado lugar a una tecnología fotoprotectora innovadora: ASPA-FERNBLOCK®.

ASPA-FERNBLOCK® representa una tecnología revolucionaria con extraordinarios efectos fotoprotectores, posicionándose como un bioactivo con efecto similar al de un filtro solar.

Al mejorar la funcionalidad de la vitamina D en la piel, esta tecnología supone un avance y una importante innovación en las estrategias de prevención del daño cutáneo.

BENEFICIOS DE ASPA-FERNBLOCK®

Protección del Receptor de Vitamina D (VDR)

La vitamina D activa desempeña un papel clave en la salud cutánea, principalmente a través del receptor de Vitamina D (VDR), que participa en la reparación celular y en la prevención del cáncer de piel. Sin embargo, el estrés oxidativo puede reducir los niveles de VDR en células de la piel, afectando su capacidad de regeneración.

Estudios han demostrado que ASPA-FERNBLOCK® ayuda a preservar los niveles de VDR al contrarrestar los efectos del estrés oxidativo. En modelos in vitro y biopsias de piel, se ha observado que ASPA-FERNBLOCK® protege la estructura tisular y mantiene la funcionalidad del VDR, reforzando su papel en la fotoprotección.

Potenciación del SPF y UVA-PF

Estudios han demostrado que ASPA-FERNBLOCK® aumenta significativamente los valores de protección solar (SPF) y la protección frente a los rayos UVA cuando se incorpora a formulaciones fotoprotectoras.

Fotoestabilidad Mejorada

Contribuye a la estabilidad de los filtros solares, prolongando su eficacia y reduciendo su degradación tras la exposición solar.

Seguridad y Sostenibilidad

Al ser de origen natural, ASPA-FERNBLOCK® presenta una excelente tolerancia y es más respetuoso con el medio ambiente en comparación con algunos filtros químicos tradicionales.

COMPLEMENTOS *a una vida saludable*



IRATXE DÍAZ ASCASSO

Directora General de Pharma Nord España
Licenciada en Ciencias Biológicas
Formación superior en Dietética
y Nutrición y Neurociencias.

Los complementos alimenticios han demostrado su eficacia como complemento de un estilo de vida saludable. Hablamos con Iratxe Díaz, directora general de Pharma Nord España, sobre las situaciones en las que estarían especialmente recomendados, y repasamos las principales carencias nutricionales de la población en España.

Revista Sanifarma.- Hay un interés emergente por los complementos alimenticios, pero... ¿Realmente es necesaria la suplementación? ¿En qué casos?

Iratxe Díaz Ascasso- Una dieta equilibrada es muy difícil de seguir. A nivel muy básico, se deberían consumir productos de temporada y proximidad, y lo cierto es que la dieta que se consume es, en general, muy homogénea durante todo el año.

También tenemos que tener en cuenta que los alimentos no tienen los mismos nutrientes que hace años, bien sea por las condiciones de su producción, por su almacenamiento y transporte o, incluso, por la deficiencia de los nutrientes en las tierras agrícolas (por ejemplo en Europa) por la sobreexplotación de los campos.

Los complementos alimenticios bien formulados pueden ayudar a cubrir carencias puntuales o apoyar funciones específicas del

organismo, siempre como **complemento de un estilo de vida saludable**. Por lo tanto, se pueden considerar en dietas deficitarias o en momentos donde los requerimientos nutricionales son más exigentes (por mayor esfuerzo mental o físico, mayor probabilidad de enfermedades relacionadas con la climatología y cuestiones ambientales, etc.).

Además, hay nutrientes clave como la **coenzima Q10** o la **vitamina D** que difícilmente se obtienen en cantidades suficientes a través de los alimentos. En estos casos, dependemos sobre todo de la producción endógena del organismo, la cual disminuye con la edad o en determinadas condiciones de salud. En estos casos también, la complementación no solo es útil, sino a menudo necesaria para mantener niveles óptimos y prevenir déficits que pueden afectar nuestro bienestar general.

Revista Sanifarma.- ¿Cuáles son los controles a los que se someten los suplementos alimenticios? ¿Son seguros?

Iratxe Díaz Ascasso- Los complementos alimenticios están regulados por normativas europeas muy estrictas que garantizan su seguridad, calidad y etiquetado. La diferencia más que en la seguridad, radica en la eficacia ya que no todos los productos del mercado se elaboran con los mismos estándares. Hay diferencias muy significativas en cuanto a biodisponibilidad óptima, pureza y estabilidad comprobadas, y una dosificación precisa y estandarizada en cada cápsula o comprimido.

Revista Sanifarma.- En la información y en los envases solemos leer la leyenda “los suplementos alimenticios nunca deben sustituir a una dieta saludable”. ¿Esto qué significa?

Iratxe Díaz Ascasso- La leyenda “Los suplementos alimenticios nunca deben sustituir a una dieta saludable”, es un requisito legal del etiquetaje. La legislación que regula el etiquetado de complementos alimenticios en España se basa en el **Reglamento (UE) 1169/2011** sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y el **Real Decreto 1497/2009**, de 26 de septiembre, relativo a los complementos alimenticios. Estos reglamentos establecen unas características y requisitos obligatorios que deben aparecer en la etiqueta de los complementos alimenticios para asegurar una información clara, veraz y accesible al consumidor.

Esta advertencia es muy importante porque refleja el papel que deben desempeñar estos productos. En Pharma Nord preferimos hablar de **complementos alimenticios**, no de suplementos, precisamente porque su función es complementar, no reemplazar, una dieta saludable.

Una alimentación equilibrada y estilo de vida saludable, sigue siendo la base de la salud. Ningún complemento puede compensar una dieta desequilibrada, la falta de ejercicio físico y un buen nivel de hidratación y descanso. Sin embargo, incluso con buenos hábitos, es posible que ciertas necesidades nutricionales no estén completamente cubiertas —por ejemplo, en situaciones de **estrés, edad avanzada, cambios fisiológicos o ciertas condiciones médicas**.

Por eso, es fundamental seguir siempre el consejo de un profesional de la salud, que sabrá evaluar las necesidades individuales y recomendar el producto adecuado, en la dosis correcta, y durante el tiempo necesario. Así se asegura un uso responsable, eficaz y seguro de los complementos alimenticios.

“ En Pharma Nord preferimos hablar de complementos alimenticios, no de suplementos, precisamente porque su función es complementar, no reemplazar, una dieta saludable. ”



Pharma Nord

Pharma Nord es uno de los principales productores de complementos alimenticios de Europa. Este laboratorio, con sede en Dinamarca, desarrolla, produce y comercializa también remedios herbales y medicamentos, con base científica y fundamentados en una óptima biodisponibilidad, seguridad y documentación.

El desarrollo de su catálogo de productos se basa en una base de datos con más de 9.000 estudios científicos, buena parte de ellos desarrollados con preparados de Pharma Nord. Sus complementos están presentes en Europa, Oriente Medio, Asia y Estados Unidos.

Pharma Nord fue fundada en 1981 por **Eli Wallin** y **Sven Moesgaard**, que inicialmente empezaron a importar un producto de selenio de origen británico. Poco después, pasaron a desarrollar su propio complemento, **Bio-Selenium®+Zinc** que después se convertiría en la piedra angular de su catálogo.

Asimismo, fue el primer laboratorio que introdujo la coenzima Q10 en el mercado europeo. El producto **ActiveComplex Q10 Gold** fue presentado en 1990 y ha crecido hasta convertirse en uno de los principales productos de Q10 a nivel mundial.

El principal rasgo diferenciador respecto a otras compañías es que los productos de Pharma Nord, incluidos los complementos nutricionales, se producen de acuerdo con las buenas prácticas de fabricación actuales (GMP) y a las exigencias para la fabricación de medicamentos.



Revista Sanifarma.- Háblenos de Pharma Nord; dentro del sector de los complementos alimenticios ¿Cuál sería su valor diferencial? ¿Qué es lo que le distingue de otros laboratorios?

Iratxe Díaz Ascasso- La sólida base científica durante más de 40 años, óptima biodisponibilidad, seguridad y documentación. Pharma Nord cuenta con numerosos reconocimientos internacionales en diversos países y una gran reputación. Es una empresa danesa y toda su producción se realiza en Dinamarca bajo los conocidos exigentes y reputados estándares daneses.

Estos **estándares de producción más exigentes**, ofrecen una serie de ventajas para Pharma Nord y para nuestros clientes. Los clientes se benefician de los mecanismos y requisitos de control que se incorporan en la producción farmacéutica y requieren uniformidad documentada, seguridad y eficacia.

Para Pharma Nord, esto significa que los médicos, investigadores y otros profesionales de la salud confían en nuestros productos y de hecho, optan por utilizar muchos de ellos en **estudios científicos**, además de recomendarlos a sus pacientes también. Colaboramos activamente con universidades y hospitales en estudios clínicos. De hecho, contamos con más de 300 estudios publicados sobre nuestros productos, lo que nos convierte en uno de los laboratorios con mayor respaldo científico del sector.

Esta combinación de **investigación, control de calidad y compromiso con la salud preventiva** nos permite ofrecer productos que realmente marcan la diferencia.

Desde nuestros inicios, nuestra misión ha sido desarrollar complementos alimenticios que no solo contengan ingredientes de calidad, sino que además sean **altamente biodisponibles** y estén respaldados por **evidencia científica**.

Ahora que estamos viviendo el auge del *smart-ageing*, es buen momento para recordar que Pharma Nord fue la primera empresa que introdujo la Q10 en el mercado europeo, ¡hace ya más de 35 años! Bajo la patentada fórmula **Q10 Gold**, la Q10 de Pharma Nord sigue siendo un producto de referencia a nivel internacional.

Nuestro objetivo no es solo vender complementos, sino mejorar la calidad de vida de las personas de forma segura y eficaz.

Revista Sanifarma.- ¿Por qué han apostado por el canal farmacia para dar a conocer sus productos?

Iratxe Díaz Ascasso- Pharma Nord se distingue por su enfoque científico y clínico. Las farmacias cuentan con profesionales con el conocimiento y la experiencia que permite valorar las diferentes características y beneficios de los productos.

Las farmacias son consideradas puntos de referencia y confianza para los temas y consultas de salud. No en vano, el consumidor busca el asesoramiento del farmacéutico como profesional de la salud ya que les aporta seguridad.

Los farmacéuticos saben ofrecer recomendaciones personalizadas y/o explicaciones adecuadas a las necesidades del cliente.

Revista Sanifarma.- En España, la fatiga crónica se ha convertido en un problema de salud, especialmente a raíz de la pandemia. Pharma Nord ha realizado varios estudios clínicos en este campo con la colaboración de centros tan prestigiosos como el Hospital Vall D'Hebron. ¿Cuáles han sido sus conclusiones?

Iratxe Díaz Ascasso- En efecto, la fatiga crónica es un problema creciente, que se ha intensificado tras la pandemia por COVID-19. En colaboración con el Hospital Vall D'Hebron, Pharma Nord ha participado en estudios clínicos centrados en el uso de **ubiquinona** (coenzima Q10- fórmula patentada Q10 Gold©), un nutriente esencial para la producción de energía en las mitocondrias y **selenio** (fórmula patentada Selenio-Precise©), un mineral clave para combatir el estrés oxidativo.

Los resultados han sido muy positivos: se observó una mejora significativa en los niveles de energía, la vitalidad y la calidad de vida de los participantes. Así como una mejora en los marcadores de inflamación y oxidación. Además no se observaron efectos secundarios relevantes.

Estos estudios refuerzan el papel de ciertos complementos como herramientas eficaces en el abordaje de condiciones como la fatiga persistente, siempre dentro de un plan supervisado por profesionales sanitarios.

Revista Sanifarma.- Otro de los temas que ha suscitado cierto debate es la suplementación con Vitamina-D. ¿Es cierto que la población española presenta un déficit endémico? ¿En qué casos recomiendan los suplementos de Vitamina-D?

Iratxe Díaz Ascasso- Un estudio de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) publicado en la revista Scientific Reports muestra que **el 75% de los españoles tiene falta de vitamina D**, incluso con niveles inferiores a otros países europeos con muchas menos horas de sol, como Noruega, Islandia o Suecia.

Esto se debe a múltiples factores: estilo de vida en interiores, uso de protección solar, edad avanzada, tono de piel, enfermedades crónicas, algunos medicamentos, etc. Al ser un **problema multifactorial**, es difícil abordar una solución generalizada adecuada, por lo que la complementación con Vitamina D ha resultado una buena opción para este problema.

La vitamina D es fundamental para **la salud ósea, la función inmunitaria y el bienestar general**. En Pharma Nord recomendamos valorar la complementación especialmente en personas mayores, hábitos de vida con baja exposición solar o personas con factores de riesgo, utilizando siempre productos con alta biodisponibilidad y estabilidad y dosis diarias fácilmente asimilables, como los que desarrollamos en nuestras instalaciones.

Es esencial consultar con un profesional sanitario para realizar una evaluación individual y ajustar la dosis a cada caso concreto.



Un mercado en auge

El mercado de los complementos alimenticios ha registrado un notable incremento en los últimos años en España, especialmente después de la pandemia del COVID-19.

Según los datos de una encuesta realizada a 3.000 personas por el laboratorio Longevitas, que ha sido presentada recientemente, alrededor de **un tercio de los españoles** busca complementos nutricionales para una vida más larga y saludable. Con especial incidencia en el grupo de mujeres de entre 50 y 59 años.

Entre los objetivos que persiguen las personas que toman complementos nutricionales, destacan aumentar la longevidad (31,5%), perder peso (22,5%) o mejorar el nivel de energía (13,4%). También destacan otras razones, como fortalecer el sistema inmune (8,5 %); reducir el estrés (8,1%); prevenir problemas óseos (6,4%); depurar el organismo (5%); o, en general, ponerse en forma (4,3%).

Según destaca un informe de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), el mercado español de los complementos alimenticios supera ya los 2.000 millones de euros en facturación, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor dinamismo tras la pandemia,

La erupción dental: indicador del estado de maduración biológica

La boca es la puerta de entrada al ser humano, un órgano interno al que podemos acceder directamente. Representa la verdadera “caja negra” del organismo, en la que quedan registrados muchos de los acontecimientos de nuestra vida, algo que conoce muy bien la ciencia de la Antropología. La boca nos cuenta la historia de la vida, nos ayuda a entender el comportamiento y funcionamiento humano, sus necesidades, el nivel de salud, los rasgos de la personalidad dominantes, etc. mediante el análisis de su variación eruptiva, morfología dental (huellas, señales o enfermedades) u oclusal.

La erupción dentaria es un proceso fisiológico asociado al crecimiento, por el cual el diente se desplaza desde el interior del hueso maxilar o mandibular, hasta su posición funcional en la boca. La formación y erupción de los dientes transcurre paralelamente a la maduración biológica y al desarrollo del Sistema Nervioso Central (SNC), por lo tanto sirve guía para valorar su estado. Es una muestra de la interdependencia periférica y estrecha relación de la boca con el sistema nervioso.

Durante la vida, la especie humana pasa por una serie de estadios de crecimiento y desarrollo que implican un grado creciente de **maduración biológica**, lo que contribuye a modificaciones en la organización anatómica y a la aparición de determinadas funciones fisiológicas en el organismo que lo vuelven más independiente. Esta maduración biológica se correlaciona con la ósea, dentaria, y del sistema nervioso en las diferentes etapas de desarrollo de la vida.

Este proceso no está exclusivamente determinado por la genética, no viene solo con el tiempo, sino que también está modulado por **factores extrínsecos o ambientales** (condiciones de vida, nivel socio-económico, higiene, alimentación, estado nutricional, actividad física,...) que estimulan, modifican y contribuyen al proceso de desarrollo, lo que hace que haya individuos más afinados en su maduración y organización interna que otros. Afinados en el sentido de que la óptima maduración les permite alcanzar su potencial biológico para vivir mejor individual y colectivamente, asociado a ciertas formas de comportamientos más sanos es decir a preservar, y estar la mayor parte del tiempo “en equilibrio”.

La maduración del SNC es la responsable de toda la evolución funcional donde el individuo va alcanzando las habilidades y competencias que se verán en todas las áreas de desempeño físico, conductuales, cognitivas,... Cada etapa debe desarrollar unas capacidades y funciones determinadas con el fin de crear un individuo integrado en armonía con su totalidad.

En general, el grado de desarrollo de los dientes es un buen indicador de la maduración biológica durante el periodo de crecimiento.

El ciclo vital del individuo puede dividirse en diferentes etapas del desarrollo, aunque se consideran como normales pequeñas variaciones individuales frecuentemente de influencia genética. La siguiente clasificación es un ejemplo que muestra la **interrelación** entre la **erupción dental** con la **maduración biológica y del sistema nervioso** en las diferentes etapas de la vida:

1. In utero. Ya desde antes del nacimiento existe una estrecha relación entre la boca y el sistema nervioso ya que de forma general el sistema nervioso (médula espinal, nervios periféricos y cerebro), el revestimiento de la boca y los dientes, se originan de la misma capa embriológica del tubo neural. En la sexta semana del embarazo aproximadamente se inicia la formación de los gérmenes dentarios de los futuros dientes de leche.

2. El bebé: de los 0-3 años. La fase oral es la etapa desde el nacimiento hasta los 18 meses, donde la mayor parte de la energía física, emocional y de comunicación del bebé se encuentra en la boca. Esta primera fase consiste en aplicar la capacidad que tiene en el momento de nacer de respiración, succión (futura masticación) y deglución como estímulo para el buen desarrollo y maduración de los demás sistemas del cuerpo y que hay que mantener en forma a lo largo de la vida a través de estas funciones. El bebé va conociendo el mundo llevándose todo a la boca, lo que les permite explorar objetos y experimentar nuevos sabores, olores, texturas, colores y sonidos.

El cuerpo comienza su desarrollo, especialmente en el apartado psico-motriz: del arrastre al gateo para llegar a caminar. Cada mes se producen muchos cambios físicos (estatura, extremidades, peso, etc.) que aumentan como proporcionalmente no volverá a ocurrir. Los dientes del bebé no serán visibles al nacer, pero ya se encuentran debajo de las encías. Estos dientes de leche comienzan a aparecer en boca entre los 6 y 12 coincidiendo con la introducción de otros alimentos diferentes a la leche.

3. La infancia: de 3 - 6 años. Esta etapa comienza cuando todos los dientes de leche han erupcionado, están en oclusión, el sistema nervioso ha madurado y adquiere el concepto de sí mismo como individuo distinto. Alcanza el habla y es la fase

del desarrollo motor grueso: aumenta la habilidad para correr, saltar, lanzar, darle una patada o atrapar una pelota.

4. La niñez o edad escolar: de los 6 – 12/14 años. Se inicia cuando han erupcionado los molares definitivos, la pérdida de los dientes de leche es un signo visible de esta transformación. Se produce el primer periodo de recambio dentario entre los 6/7 años y comienza la dentición mixta, con presencia de dientes definitivos a la vez que sigue habiendo dientes de leche. Se alcanza la postura bípeda, los conductos semicirculares del oído y arco plantar se colocan. El niño ya ha alcanzado su desarrollo biológico y cognitivo, la capacidad de pensar y razonar. El contacto con el mundo exterior aumenta y también la vida social, y aparece la actividad cultural.

A partir de los 9 y 10 años se entra en la **pubertad o pre-adolescencia** coincidiendo con el último recambio de los dientes de leche que quedan y la erupción de los 8 premolares y 4 caninos definitivos. La pubertad se refiere a los cambios corporales que presenta el niño o niña a través del cual se desencadena una gran movilización hormonal hasta que adquiere la capacidad de la reproducción sexual.

5. La adolescencia. Marca la madurez sexual, los 2º molares definitivos han erupcionado. Implica cambios corporales, intelectuales, emocionales, y otros radicales a nivel cerebral. Es una época de maduración en la que el cerebro vive las llamadas podas neuronales, en las se eliminan las conexiones que ya no se utilizan, a la vez que refuerzan las que son útiles para la supervivencia presente y futura. Este reset cerebral es clave para comprender su comportamiento, tan variable e impredecible. El individuo desarrolla la autonomía del pensamiento y construye los cimientos de su futura vida adulta.

6. La adultez. En este periodo, los huesos de la mandíbula y de la cara ya han madurado y se han formado lo suficiente como para que los 3º molares estén presentes. La erupción de las muelas de juicio se asocia al momento en que una persona adquiere una mayor madurez mental y capacidad de juicio. El cuerpo está completamente formado, la persona alcanza autonomía e individualidad, cuenta con una personalidad definida y está lista para enfrentarse a los retos de la vida adulta.

La maduración y erupción dental son fenómenos biológicos que se desarrollan a diferente velocidad en cada individuo. La erupción tardía puede mostrar retraso madurativo, pero suele ser transitorio y sin importancia. Puede afectar al desarrollo del lenguaje y la comunicación, la motricidad, la socialización, comportamiento, el desarrollo cognitivo e intelectual o problemas sensoriales y del control de esfínteres. Una boca optimizada va a mejorar el terreno y mostrar ese estado de afinación.

JOSE IGNACIO ZALBA

Dentista especializado en Neurobiología del Sistema Nervioso Neurovegetativo

Centro Avanzado en Prevención
www.capdental.net



PHB

imprescindibles

Siente
el *cuidado*
completo
de tu boca
con los
3 pasos de
PHB

1 CEPILLA 2 PERFECCIONA 3 COMPLETA



CUIDADO *frente al sol*

En verano, además de proteger la piel frente al sol, las recomendaciones de cuidado de la piel se centran en la hidratación. Hemos seleccionado algunas de las soluciones que encontrarás en tu farmacia Sanifarma para protegerte del sol e hidratar tu piel este verano.



Hydra gel de IOMA

Gel fresco que aporta una hidratación de larga duración a la piel, consiguiendo que ésta se muestre más suave, tersa y saludable.

El Gel Hidratante Fresco contiene ingredientes con acciones complementarias para mantener la hidratación en las diferentes capas de la epidermis y está clínicamente probado para proporcionar 24 horas de hidratación. Su textura ligera y fresca calma e hidrata las pieles deshidratadas y secas. Aplicar por la mañana y por la noche sobre la piel limpia, después del sérum.



Acnimat de Heliocare

Alta protección solar específicamente formulada para pieles grasas con tendencia acnéica, con sistema anti-imperfecciones y matificante. Fotoprotección especializada de amplio espectro (UVB, UVA, visible, infrarroja), SPF 50+ de uso diario.

Acción anti-imperfecciones y seborreguladora gracias a un sistema específico compuesto por ácido succínico y niacinamida. Con ASPA-Fernblock®, exclusiva tecnología patentada de origen vegetal que ayuda a prevenir y reparar el daño solar y contribuye a mejorar la funcionalidad de la Vitamina D, potencia el factor de protección y aumenta el tiempo de protección.



Body Glow SPF 50+ de Heliocare

Protección solar corporal muy alta con un acabado en la piel de efecto dorado brillante. Previene el daño solar y los signos de envejecimiento asociados a éste, como las manchas del escote, etc.

Fórmula que protege de las cuatro radiaciones, UVB, UVA, Visible e Infrarroja. Con Fernblock®, extracto del helecho *Polypodium leucotomos* que aporta propiedades antioxidantes y que además ayuda a prevenir y reparar los daños producidos por la radiación solar.

De fácil extensibilidad y rápida absorción, es ideal para los primeros días de exposición solar ya que es una protección muy alta a la vez que aporta un acabado bonito a tu piel.



Advance Gel SPF 50 de Heliocare

Fotoprotección avanzada para toda la familia de amplio espectro (UVB, UVA, luz visible, infrarrojo).

Textura gel de rápida absorción sin acabado graso ni pegajoso, resistente al agua, sudor y arena.

Apto para niños a partir de 2 años y para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. No comedogénico. Testado bajo control dermatológico y oftalmológico.



Cápsulas Heliocare 360° D Plus

Cápsulas de protección solar oral con vitamina D para periodos de exposición intensa, pieles muy claras, sensibles o alérgicas al sol. Completa la protección solar tópica y contribuye a prevenir el envejecimiento de la piel y la aparición de manchas.

Con ASPA-FERNBLOCK®, nueva tecnología fotoprotectora de Heliocare, que aumenta la resistencia de la piel al sol desde la primera toma, neutraliza y repara el daño solar y optimiza la funcionalidad de la vitamina D. Tomar una cápsula diaria, antes de la exposición solar.



Spray Pocket SPF50+ de SVR

Protección dermatológica muy alta en formato bolsillo para que la puedas llevar a todas partes. Protección de amplio espectro, con una combinación patentada de 4 filtros solares orgánicos fotoestables, que forman una protección física en la superficie. Alta protección UVA: previene la aparición de manchas oscuras, incluido el melasma.

Fácil de aplicar mediante pulverización y con un acabado ni graso ni pegajoso. Apto para las pieles sensibles e hipersensibles al sol, tanto para la cara como para el cuerpo.



Spray Aftersun calmante de SVR

Una bruma refrescante, calmante e hidratante para toda la familia. Rehidrata y repara la piel, facilitando su aplicación y su absorción rápidas.

Con aloe vera, para calmar la piel; extracto de berro, vitamina E y niacinamida, para reparar los daños celulares causados por la exposición; y fermentos microbióticos, que refuerzan la barrera cutánea para mantener la flexibilidad y la firmeza de la piel.

Aplicar sobre la piel limpia y seca de la cara y el cuerpo después de la exposición al sol.



Eau Solaire SPF 50+ de SVR

Agua bifásica fresca, ultraligera e invisible combinada con una protección dermatológica muy alta

Además de la protección contra los rayos UVB, UVA y UVA largos, también ofrece una protección reforzada contra los efectos nocivos y el estrés oxidativo inducidos por la luz infrarroja y visible.

Alta protección UVA: previene la aparición de manchas oscuras, incluido el melasma. Agitar y aplicar generosamente en todas las zonas de la cara y el cuerpo expuestas al sol antes de la exposición.



SVR

dermocosmética respetuosa

En nuestra búsqueda continua de soluciones eficaces para el cuidado dermocosmético y capilar, recientemente hemos incorporado en las farmacias Sanifarma una nueva firma dermocosmética: SVR. La alta concentración de principios activos, su tolerancia para pieles sensibles y sus texturas, muy agradables y fáciles de aplicar, son algunos de sus puntos fuertes.

Laboratorios SVR, nació en Francia en 1962 de la mano de dos farmacéuticos, Simone y Robert Véret, que soñaban con lanzar su propia marca de cuidado de la piel. En la actualidad la compañía se ha convertido en un referente de la industria cosmética con presencia en más de 45 países. Entre sus valores diferenciales destacan la eficacia, gracias a la alta concentración de principios activos, la innovación y su compromiso con la sostenibilidad.

Los tratamientos SVR contienen altas concentraciones de ingredientes únicos y activos dermatológicos, junto a fórmulas innovadoras y texturas agradables, lo que le ha llevado a registrar un crecimiento excepcional en los últimos 10 años por su gran aceptación por parte del público final.

Los productos SVR abarcan todas las patologías más frecuentes en la oficina de farmacia: piel seca, piel atópica, acné, rosácea, manchas, arrugas... Además, ofrecen soluciones para cada tipo de piel, incluida la de los bebés.

Entre sus líneas específicas destacan:

- **Topialyse** (para pieles atópicas)
- **Sensifine** (pieles sensibilizadas)
- **Sebiaclear** (acné)
- **Cicavit** (para la reparación de la piel)
- **Sun Secure** (protección solar)
- **Clairial** (lentigo y manchas)
- **Xerial** (hiperqueratosis)
- **Ampollas A, B y C Biotic y Densitum** (envejecimiento)
- **Physiopure** (higiene)
- **Hydraliane** (hidratación)
- **Spirial** (transpiración)

Disruptores endocrinos

Una de las características diferenciales de SVR es que ha apostado por el desarrollo de fórmulas **libres de sustancias disruptoras endocrinas** identificadas, que pueden tener efectos nocivos en nuestro sistema endocrino.

Las sustancias disruptoras endocrinas se encuentran en muchos objetos cotidianos: comidas preparadas, productos para el hogar, utensilios de cocina, plásticos..., y, por supuesto, en los cosméticos.

Los disruptores endocrinos (DE) son sustancias (o combinaciones de sustancias) que interfieren con el funcionamiento de nuestro sistema endocrino (el que produce nuestras hormonas) y afectan negativamente a la salud .

Desde 2017, SVR realiza tests a sus productos en un laboratorio independiente con experiencia y especializado en disruptores endocrinos. Se prueban sobre todo aquéllos dirigidos al público más sensible (desde el embarazo hasta los tres años, la niñez y la adolescencia) reformulando los que no cumplen con sus estándares.

Además, el laboratorio cuenta con un comité científico, integrado por endocrinos, un toxicólogo y expertos en regulación, que nació con el objetivo de promover la formación médica y la divulgación rigurosa sobre el impacto de los disruptores endocrinos.

Este comité participó recientemente en Barcelona en una jornada sobre el impacto de los disruptores endocrinos desde la dermocosmética, dirigida a especialistas en dermatología.

En el encuentro, se pusieron en común algunas recomendaciones para reducir el contacto con estas sustancias, tales como:

- Utilizar cosméticos testados sobre DE, con fórmulas simplificadas, sin aceites esenciales ni conservantes problemáticos.
- Evitar envases plásticos para el almacenamiento de alimentos y optar por vidrio o acero inoxidable.
- Priorizar productos de limpieza ecológicos a base de vinagre blanco, jabón negro o bicarbonato.
- Elegir textiles naturales como el algodón, la lana o el lino, y lavarlos tras la compra.
- Escoger productos de higiene íntima sin plásticos, sin perfumes y con materiales naturales.
- Evitar el consumo de alimentos ultraprocesados o envasados y optar por frutas y verduras ecológicas.

SVR

Valores de la marca

1

ALTA CONCENTRACIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS

Los productos de SVR contienen altas concentraciones de ingredientes únicos y activos dermatológicos, junto a fórmulas innovadoras, generando altas dosis de confianza y garantizando su eficacia.

2

SEGURIDAD Y TOLERANCIA

Los productos de SVR son sometidos a rigurosas pruebas de seguridad. Son aptos para todo tipo de pieles, incluidas las más sensibles, para las que son testados de forma específica.

3

SIN DISRUPTORES ENDOCRINOS

SVR desarrolla fórmulas libres de sustancias disruptoras endocrinas identificadas que pueden tener efectos nocivos en nuestro sistema endocrino (responsable de la producción de hormonas) afectando de forma negativa a nuestra salud.

4

TEXTURAS AGRADABLES Y FÁCILES DE USAR

Uno de los aspectos mejor valorados de esta firma cosmética son sus texturas. Tanto las texturas como los formatos se desarrollan buscando la facilidad de su uso.

5

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

SVR es un laboratorio comprometido con el Medio Ambiente. Sus productos son biodegradables y la mayoría de sus envases son reciclados y reciclables.

Sumando

En Sanifarma seguimos sumando. Titulares que se estrenan al frente de la farmacia llegan cargados de ganas e ilusión y, desde el inicio de su nueva etapa profesional, confían y se incorporan a nuestro proyecto para el desarrollo de su farmacia. Desde este espacio les damos la bienvenida e intercambiamos algunas impresiones sobre su experiencia en estos primeros pasos, su día a día en la farmacia y cuáles son las ventajas que encuentran en el hecho de pertenecer a Sanifarma.



Eva Pernas

📍 Burlada

Eva Pernas es titular de su farmacia en Burlada desde el pasado mes de octubre, fecha en la que cogió el testigo a M.^a Dolores Ruiz Pemán tras su jubilación. M.^a Dolores ya formaba parte de Sanifarma, por lo que la entrada en la agrupación se produjo de forma natural.

“Somos una farmacia de confianza -nos explica Eva-; tenemos una cercanía real con el paciente, nos apasiona la dermofarmacia y acompañar a la mujer en todas las etapas de su salud hormonal. Además -añade-, tenemos conocimientos en Aromaterapia y Homeopatía, para quienes quieran un enfoque más natural, y un gran surtido en farmacia veterinaria para cuidar también de los miembros más peludos de las familias”.

Uno de los aspectos que a Eva Pernas le parecen más destacables de su día a día en farmacia es la cercanía. “La clientela - nos cuenta- es muy cercana y familiar; todos los días compartimos conversación, confianza y cuidado, les gusta estar informados, conocer lo último en salud y bienestar, siempre abiertos a descubrir novedades que mejoren su calidad de vida”.

En lo que respecta a su experiencia hasta la fecha dentro de Sanifarma, Eva destaca el compañerismo. “En mi opinión -subraya- el compañerismo definiría todo lo que representa el grupo, ya que eso deriva a compartir experiencia y apoyo mutuo para poder ofrecer al paciente lo mejor; nos permite también así ofrecer productos de calidad, novedades constantes y precios más competitivos”.

🌿 **Lo que define a Sanifarma es el compañerismo, que deriva en compartir experiencias y en apoyo mutuo para ofrecer lo mejor al paciente.**



Raquel Pérez

📍 Cizur Menor

DE LANZAROTE A CIZUR MENOR

Raquel Pérez abrió la farmacia Cizur Menor el pasado 1 de octubre cumpliendo así el sueño que tenía desde su juventud de tener su propia farmacia. Natural de Lanzarote, llevaba varios años viviendo en Navarra, donde había trabajado por cuenta ajena en distintas farmacias tanto en Pamplona, como en Estella y Ayegui.

Al poco de iniciar la actividad en la farmacia, en noviembre de 2024, decidió entrar a formar parte de Sanifarma. *“Me uní primero durante un periodo de prueba de tres meses -recuerda- y ya en febrero de este año firmé el contrato para entrar a formar parte de Sanifarma”.*

“Conocí Sanifarma -nos explica Raquel- a través de una compañera de Estella, María José Torres, que había trabajado con la agrupación; así que cuando abrí la farmacia Cizur Menor y surgió la oportunidad me animé a unirme yo también”.

“En mi opinión -destaca Raquel- son varias las ventajas que ofrece la pertenencia a Sanifarma. Por destacar algunas, yo me quedaría con el trato, siempre personalizado, la cercanía y la posibilidad de comprar productos, siempre con muy buen margen”.

Por Farmacia Cizur Menor, ubicada en la plaza Baltxarran, pasan clientes de diferentes perfiles aunque son las familias, sobre todo mamás con niños pequeños, así como estudiantes, los más habituales entre todos.

Además de los servicios propios de una farmacia, la realización de talleres de periodicidad mensual con diferentes marcas y productos de maquillaje son el elemento diferenciador. Hasta la fecha se han celebrado ya unos cuantos y la respuesta, asegura Raquel *“ha sido muy buena”* por lo que la idea es seguir apostando por ellos. *“La gran mayoría se han completado, lo que significa que gustan. Es una forma de ampliar los servicios habituales de la farmacia”*, concluye.

“ Son varias las ventajas que ofrece la pertenencia a Sanifarma, por destacar alguna yo me quedaría con el trato personalizado, la cercanía...”



Jonathan Mercado

📍 Buztintxuri

Jonathan Mercado es titular de **Farmacia Buztintxuri** desde noviembre de 2024, aunque nos explica que la farmacia fue una de las primeras en abrir en este barrio de la comarca de Pamplona.

Desde que abrió la farmacia, Jonathan buscaba un servicio de fidelización de clientes, por lo que, poco tiempo después, se incorporó a Sanifarma. Entre las ventajas que para él supone pertenecer al grupo figuran el apoyo ante cualquier problema o duda y, sobre todo, desde el punto de vista económico, gracias a las condiciones grupales que permiten obtener mejores precios.

“El perfil de clientes de la farmacia señala es muy variado. Encontramos tanto gente mayor, como de mediana edad y joven, aunque estos dos últimos grupos son los más mayoritarios”.

En cuanto a su visión y sus objetivos a corto plazo, Jonathan destaca que quiere dar a su farmacia un valor de consejo farmacéutico. *“Nuestro objetivo -añade- es ser una farmacia*

asistencial, donde los clientes vengán atraídos por el buen trato, y por un consejo adecuado a cada una de sus patologías”.

Otro de los aspectos que destacaría de esta farmacia es nuestra pasión por el deporte y su promoción en la prevención de enfermedades y la mejora del estado de salud, lo que hace que tengan distintos productos para la mejora de la práctica deportiva.

“Queremos ser una farmacia asistencial, donde los clientes vengán atraídos por el buen trato y por un consejo adecuado para cada una de sus patologías.”

Encuentro

de las farmacias Sanifarma

El 14 de junio hicimos un encuentro informal con algunas de las farmacias que forman parte del Grupo Sanifarma. La reunión nos sirvió para estrechar lazos y vernos las caras en una tarde-noche divertida y con un toque cultural.



Tour por Pamplona

El encuentro se inició con un tour por Pamplona, en el que pudimos descubrir distintos secretos y rincones de la capital navarra. A continuación, disfrutamos de un cocktail en El Bosquecillo que nos permitió compartir un grato momento entre farmacias compañeras. Una ocasión para desconectar y disfrutar en grupo de una experiencia enriquecedora que concluyó adentrándose en la noche pamplonesa.

Una representación de las Farmacias Sanifarma participó en la primera edición de este encuentro informal en el que disfrutamos de un tour por Pamplona en el que pudimos conocer de primera mano algunos de los secretos y de los rincones más pintorescos de la ciudad. Participaron Farmacia Asun Martín, Farmasuescun, Farmacia Izarbe, Farmacia Eva Pernas, Farmacia Lina Blanco, Nerefarma, Farmacia San Martín, Farmacia Javier Ongay, Crisfarma, Farmacia Jacobo Lujan, Farmacia Plaza Sabicas, Farmacia Heras y Farmacia Buztintxuri.



Sanifarma

Farmacias a tu servicio

 Tarjeta Sanifarma

NAVARRA

ANSOAIN

Beatriz Olaiz - Luis Romero 948 382 374 
Rafael Alberti, 3

ARRONIZ

Farmacia Arróniz 948 537 411
Plaza de los Fueros 15

BERA

Lasarte Goya, Amalia 948 631 264 
Leguía, 31

BERRIOZAR

Ongay Cordón, Javier 948 354 000 
Etxaburua, 10

Criado García, Ana M. 948 300 208 
Avda. Guipuzcoa, 59.

BURLADA

Álvaro Masa 948 147 689
Calle Mayor 24

Farmacia Eva Pernas 948 131 353 
Ronda de las Ventas, 11

CADREITA

Farmacia María Amiano 614 23 18 62
San Miguel, 7

CAPARROSO

Farmacia Caparroso 948 730 985
Iñigo Arista, 2

CINTRUÉNIGO

Martínez Fernández, Carla 948 812 015 
Ribera, 4

CIZUR MENOR

Farmacia Cizur Menor 699 838 017
Plaza Baltxarran, 5

ESTELLA

Hernández González, Cristina 948 546 534 
Paseo Inmaculada, 70

Farmacia San Miguel 948 546 284 
Espoz y Mina, 1

ETXARRI ARANATZ

Bakaikoa Ormazabal, Virginia 948 462 009 
Burundabide, 3

EULATE

Aguirre Remirez, M^o Florinda 948 543 804
Mayor, 116

FUNES

Cantó Martínez, M^o Luisa 948 754 534 
Avda. de Peralta, 9

HUARTE

Blanco Ruiz, Ildelina 948 332 175 
Zubiarte, 26

LESAKA

Alzate Bazterretxea, Olga 948 637 269 
Plaza Bittiria, 3

MILAGRO

Áriz Martínez, Iñigo 948 861 271 
Avda. San Juan 15 bajo

NOAIN

Garisoain Otero, Ana 948 318 059 
Real, 27

OLITE

Salanueva de la Torre, Cristina 948 741 750 
La Estación, 1 bis

PAMPLONA

Bañuelos Valderrama, Zuriñe 948 259 948
C/ Doctor Galán 2

Cristina Labat-Ana Fernández 948 382 394 
Isaba, 18

PAMPLONA

de Fuentes Pérez, Natalia 948 164 062 
Martín de Zalba, 7

Farmacia Anciones 948 064 062
Doctor Fleming, 9

Farmacia Arrosadía 639 18 55 49 
Pablo Antoñana, 22

Farmacia Buztintxuri 848 820 885 
Paseo Buztintxuri, 16 Bajo

Farmacia Crisfarma Plaza Felix Huarte 6, Bajo	948 198 519	
Farmacia Ensanche Tafalla 21	948 230 710	
Farmacia Heras Pico de Ori, 8	948 234 079	
Farmacia Izarbe Adela Bazo, 10	948 591 878	
Farmacia Jacobo Lujan Manuel de falla 14	948 235 381	
Farmacia Panacea Bergamin 43, Bajo	948 231 868	
Farmacia Parque Yamaguchi Plaza Pintor Paret, 5	948 271 614	
Galea Tabar, Leyre M ^o de Urdax, 23	948 170 507	
García Lipuzcoa, Adriana Navarro Villoslada, 12	948 244 376	
Jáuregui Nazabal, Clara Conde de Rodezno 13	948 231 733	
Khayat, Raid Remiro de Goñi, 2	948 072 426	
Maciá Soro, Beatriz Pza Guitarrista Sabicas 3	948 383 520	
M^a J. Garralda-B. Fernández de Aguirre Joaquin Beunza, 39	948 136 783	
Martín Sedano, M^a Asunción Cuenca de Pamplona 53	948 315 509	
Ruiz Bacaicoa, Javier Plaza del Castillo, 25	948 221 624	
Zúñiga Olasso, Ana Monasterio Tulebras, 1	948 266 005	
PUENTE LA REINA		
González Valencia, Javier Fray Vicente Bernedo, 24	948 340 055	
SANGÜESA		
López Santamaría, Tomás Mayor, 77	948 870 659	
SARRIGUREN		
Susana Narro - Francisco Martínez Pza. Pta. de Aranguren 1	948 805 780	
TAFALLA		
Farmacia San Isidro San Isidro, 34	948 703 223	
Farmacia San Martín Calle Sansomain, 6	948 704 755	
UHARTE ARAKIL		
Azurmendi López, Garbiñe Felipe Gorriti, 9	948 464 233	

URDIAIN

Urdiain Botika C/ Bentalde, 2	948 562 804	
---	-------------	---

VIANA

López de Murillas Suescun, Belén La Pila, 19 Bajo	948 645 418	
---	-------------	---

VILLAVA

Carmen Gil Díaz Las Heras, 7 bajo	948 071 566	
---	-------------	--

ZIZUR MAYOR

Farmacia Nerea Viedma Errotaxar, 17	948 020 413	
---	-------------	--

GUIPUZCOA**ANDOAIN**

Zatarain Gordoia, Ana Elisabet Pza. Elizondo, 6	943 590 802	
---	-------------	--

SAN SEBASTIÁN/DONOSTIA

Farmacia Cabezudo San Francisco 54	943 275 448	
--	-------------	---

Farmacia Olano Dr. Marañón, 34	943 219 412	
--	-------------	--

TOLOSA

Olarreaga Aramburu, Marta Martin Jose Iraola, 10	943 672 438	
--	-------------	--

ZARAUTZ

Noemí Gallo - Zaloa Gallo Zigordia, 17	943 134 019	
--	-------------	--

LA RIOJA**ARNEDO**

Rincón Farmacéuticos S.C. P ^o Constitución, 58	941 380 879	
---	-------------	---

CALAHORRA

Farmacia Minerva Eguizabal C/ José M ^a Garrido, 10	941 139 479	
---	-------------	--

HARO

Farmacia El Mazo Julián Fernández Ollero, 12	639 070 348	
--	-------------	--

LOGROÑO

Paternain-Martínez Avda. Jorge Vigón, 53	941 233 655	
--	-------------	--

QUEL

Hernández Rivero, Rodolfo Avda Santa Cruz 2 bis	941 392 034	
---	-------------	---



Skinprotect

TE PROTEGEMOS DE LAS 4 RADIACIONES

¡Tú sólo disfruta!

DOS PATENTES FRENTE A LAS 4 RADIACIONES

*Riesgos de la radiación solar

UVB

5% RADIACIÓN
QUEMADURAS

UVA

5% RADIACIÓN
MELANOMA**

VIS

40% RADIACIÓN
MANCHAS

IR-A

50% RADIACIÓN
FLACIDEZ



*Revisión bibliográfica actual. **La exposición a radiación UVA puede elevar el riesgo de padecer melanoma, un tipo de cáncer de piel. Khan A. 2018. *Environ Mol Mutagen*. El uso de un fotoprotector de amplio espectro, junto con otras medidas de fotoprotección, reduce el riesgo de padecer cáncer de piel y lesiones precancerosas (Fuente: Skin Cancer Foundation).

