

# Sanifarma

ENERO 2026



*farmacias a tu servicio*

40



## *Vigilamos tu salud*

***Sistema  
inmunitario***

Importante reforzarlo  
en invierno

7

***25 Aniversario  
de Sanifarma***

Celebramos 25 años  
en 2026

8

***Asesoramiento  
dermocosmético***

Cuidado personalizado  
de la piel

12

***Año Nuevo,  
piel nueva***

Propuestas para  
renovar tu piel

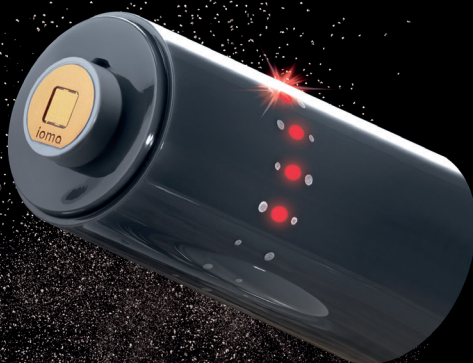
16



ioma  
PARIS

## YOUTH BOOSTER

El 1<sup>er</sup> cuidado antiedad conectado\*



Nº1 de la Cosmética Personalizada\*\*

\*De IOMA. \*\*IOMA ofrece un diagnóstico de la piel con tecnología única y la más alta combinación de fórmulas con sus productos faciales a medida.

# ÍNDICE

**TU FARMACÉUTICO/A**  
Vigila tu salud

4

**SISTEMA INMUNITARIO**  
Su refuerzo es esencial en invierno

7

**25 ANIVERSARIO**  
Sanifarma cumple 25 años en 2026

8

**EJE BOCA & OÍDOS**  
Colaboración de Capdental

10

**ASESORAMIENTO DERMOCOSMÉTICO**  
Cuidamos tu piel

12

**AÑO NUEVO, PIEL NUEVA**  
Recomendaciones dermo y capilar

16

**SUMANDO**  
Nuevas farmacias en Sanifarma

18

**RESUMEN DEL AÑO**  
Repaso a 2025

21

**Sanifarma**  
*Farmacias a tu servicio*

22

## EDITA

Grupo Sanifarma  
Pol. Noain-Esquiroz.  
Calle T, nº 33.  
31191 - Esquiroz (Navarra)  
www.sanifarma.com  
Tel. 948 206 165

## REDACCIÓN

Beatriz Pío  
Isabel Ilundain

## PUBLICIDAD

Grupo Sanifarma  
sanifarma@sanifarma.com

## IMPRESIÓN

Gráficas Castuera

## DISEÑO

Exea Comunicación

Depósito Legal: NA 550-2016



**Esther Villanueva Heras**  
Presidenta de Sanifarma

## EDITORIAL

Querido/a lector/a:

Arrancamos el Año Nuevo con energía y nuevos proyectos. 2026 va a ser un año muy importante para Sanifarma porque coincide con nuestro **25 Aniversario**.

Muchas cosas han cambiado desde que la agrupación inició su actividad en 2001 como una central de compras y servicios profesionales. Pero lo que sigue inspirándonos cada día es nuestra apuesta por mejorar la atención que os ofrecemos en nuestras farmacias con servicios innovadores en el ámbito de la salud y el bienestar.

En la actualidad, Sanifarma está formada por **65 farmacias de Navarra, País Vasco y la Rioja**. A lo largo de 2025 son varias las farmacias que se han sumado a nuestro proyecto y confiamos que en 2026 seguirán haciéndolo muchas más. En este número, os seguimos presentando a algunas de las farmacias que se han ido incorporando al grupo recientemente, como **Farmacia Caparrosa y Farmacia del Ensanche**, o Ana Bárcena como nueva titular de **Farmacia Izarbe**.

Además, en este número de enero os acercamos otros temas como la importancia de reforzar el sistema inmunitario en invierno, el papel del/la farmacéutico/a a la hora de supervisar los principales indicadores de salud, y os acercamos uno de los servicios que ofrecemos en las farmacias Sanifarma: el **Servicio de Asesoramiento Dermocosmético Personalizado**.

Aprovechamos la ocasión para trasladaros nuestros mejores deseos para 2026.

**¡Feliz Año Nuevo!**



**Sanifarma**



# Tu farmacéutic@ *Vigila tu salud*

*La llegada de un nuevo año es un buen momento para instaurar buenos propósitos, como dejar de fumar, bajar de peso... En las farmacias Sanifarma te ayudamos a cuidarte, asesorándote sobre hábitos de vida saludable y monitorizando algunos de los principales indicadores de salud (peso, tensión arterial, niveles de glucosa glicosilada, ferritina, etc.) mediante controles regulares.*



**E**l apoyo de un profesional de la salud hará que tus buenos propósitos para el nuevo año sean más asumibles. Por ejemplo, si estás pensando en dejar de fumar, tienes que tener presente que este apoyo hará que tus probabilidades de conseguirlo se multipliquen por diez.

En las farmacias Sanifarma somos conscientes de la importancia del asesoramiento y el acompañamiento a nuestros/as pacientes/clientes, por lo que de forma regular desarrollamos **campañas sanitarias** para informar sobre distintas patologías (diabetes, celiaquía, salud bucodental, etc.) y contribuir así a su prevención.

Igualmente, durante todo el año, las farmacias del grupo realizan distintas **determinaciones y controles** dirigidos a monitorizar

los indicadores de riesgo de algunas enfermedades y con ellos el nivel de salud de todas las personas que día a día se acercan a una farmacia Sanifarma.

## **APOYO A LA SALUD DESDE LA FARMACIA**

El/la farmacéutico/a, como profesional de la salud próximo a la población, constituye un gran aliado a la hora de implementar hábitos saludables.

Además, te informará sobre el uso responsable, seguro y eficiente de los medicamentos y los suplementos nutricionales,



valorando previamente cuestiones como tus rutinas diarias, tus patologías, y la medicación que tomas habitualmente.

Igualmente, en determinados casos, sobre todo en personas mayores y polimedicadas, los profesionales de las farmacias Sanifarma, ofrecen a sus pacientes un servicio para mejorar la adherencia a los tratamientos. Se trata de la preparación de sistemas personalizados de dosificación, mediante los cuales se organiza la medicación por días y tomas con carácter semanal.

## BUENOS PROPÓSITOS EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

Si cuidar tu salud figura entre tus propósitos para 2026, deberías tener en cuenta estas recomendaciones:

- **Cuida tu alimentación y planifica tus menús con antelación.** Sigue una dieta rica en frutas y verduras y evita los alimentos ultraprocesados, los refinados con azúcares añadidos y ricos en grasas saturadas y trans.
- **Evita el tabaco y el alcohol.** Ambos son tóxicos y perjudiciales para tu salud.
- **Haz deporte con regularidad.** La actividad física es uno de los pilares de la salud. Comienza de forma progresiva y elige una actividad que te guste, te divierta y sea adecuada para ti y tu estado de salud.
- **Descansa y evita el estrés.** Duerme al menos 7 horas cada día. Para tener un sueño de calidad y evitar el insomnio, procura cenar al menos dos horas antes de acostarte, evita la cafeína a partir de las 18 horas y el uso de pantallas a última hora del día.
- **Revisa tu salud de forma regular.** Realiza tus revisiones médicas periódicas. Ten en cuenta que muchos problemas de salud tienen un mejor pronóstico si se detectan con la suficiente antelación. Además de las visitas al médico, recuerda que tu farmacéutico/a puede ayudarte con la monitorización de algunos indicadores de tu salud (peso, tensión arterial, etc.).

### INFÓRMATE EN TU FARMACIA

Recuerda que tu farmacéutico/a puede ayudarte, asesorándote sobre hábitos saludables y ayudándote a controlar de forma periódica los principales indicadores de salud relacionados con la enfermedad (determinación de glucosa en sangre, control de peso, etc.).



En la web [www.sanifarma.com](http://www.sanifarma.com) puedes localizar tu farmacia Sanifarma más cercana.

## Controles de salud en la farmacia



### Control de peso

El sobrepeso y la obesidad aumentan el riesgo de problemas graves como diabetes tipo 2, enfermedades cardíacas, hipertensión, ciertos tipos de cáncer y problemas articulares, mientras que un peso saludable mejora la calidad de vida y reduce estos riesgos mediante una dieta equilibrada y ejercicio regular.



### Tensión arterial

Es un indicador crucial de la salud cardiovascular. Niveles altos (hipertensión) obligan al corazón a trabajar más, aumentando el riesgo de infartos, derrames cerebrales, insuficiencia cardíaca y renal.



### Glucosa en sangre

Mantener unos adecuados niveles de glucosa en sangre (normalmente <100 mg/dL en ayunas) es esencial para prevenir enfermedades cardíacas, daño renal, ocular y/o nervioso.



### Ayudas para dejar de fumar

En tu farmacia te informarán sobre las distintas opciones que pueden ayudarte en el proceso de dejar de fumar, uno de los propósitos de año nuevo más frecuentes en lo que respecta a la salud.



### Otros controles periódicos

En las farmacias se realizan otros tests rápidos relacionados con la salud, como nivel de ferritina, vitamina D, etc.

# INMUNOFERON

Comprimidos bucodispersables

¿ESTÁN A PUNTO TUS DEFENSAS?

**NUEVO**



SE DISUELVEN  
**RÁPIDAMENTE**  
EN LA BOCA

**HAZTE INMUNOFERO2  
CON INMUNOFERON**

INMUNOFERON con **AM3®**  
**Zinc y Vitamina D,**  
para el normal funcionamiento  
del sistema inmunitario

Complementos alimenticios  
\*Nº1 en ventas en IQVIA. Mercado Prep. Inmunoestimulantes TAM Diciembre 2024



[www.cantabrialabs.es](http://www.cantabrialabs.es)

Visita a tu médico y consulta a tu farmacéutico



# Refuerzo del sistema inmunitario *esencial en invierno*

*En invierno, mantener nuestro sistema inmunitario “en forma” es aún más importante que durante el resto del año. Nos ayudará a prevenir infecciones como resfriados o gripes, tan frecuentes en estos meses más fríos del año.*

**D**urante el invierno, mantener **un sistema inmunitario sano es fundamental** para protegernos frente a infecciones comunes como resfriados o gripes, que se propagan con mayor facilidad por el frío y la menor ventilación de los espacios cerrados. Además, en esta época del año suelen disminuir los niveles de vitamina D por la falta de exposición solar y aumentan el estrés o la fatiga, factores que pueden debilitar las defensas.

Por todo ello, un sistema inmune equilibrado va a permitir responder de forma eficaz ante virus y bacterias, favoreciendo una recuperación más rápida y un mayor bienestar general.

## INMUNOESTIMULACIÓN

**Inmunoferon** de Cantabria Labs es un número 1 en ventas de inmunoestimulantes. Recientemente, ha ampliado su línea con un nuevo lanzamiento: Inmunoferon Comprimidos bucodispersables que incorpora la tecnología patentada AM3® (glucomanano fosforilado y proteína de soja) con actividad inmunomoduladora.

Además, su fórmula también incorpora vitamina D3 y zinc, micronutrientes esenciales que contribuyen al mantenimiento normal de las defensas.

El formato bucodispersable facilita su administración, siendo ideal para personas con dificultades para tragar o que buscan alternativas a las cápsulas.

Con una única toma diaria, ofrece una posología cómoda y práctica adaptada al ritmo de vida actual.

Mantener un sistema inmunitario fuerte en invierno es esencial para prevenir infecciones y conservar el bienestar. Inmunoferon Comprimidos bucodispersables de Cantabria Labs, con tecnología AM3®, vitamina D3 y zinc, ayuda a equilibrar las defensas de forma práctica y eficaz, favoreciendo una respuesta inmune óptima durante los meses más fríos del año.

Inmunoferon es una marca registrada por Cantabria Labs hace más de 30 años. Desde sus inicios, se convirtió en líder de ventas por su innovadora y patentada tecnología AM3® y por su contenido en vitamina D y zinc, que le convierte en un buen aliado para contribuir al normal funcionamiento del sistema inmunitario, tanto para adultos como para niños.

En la actualidad, la marca cuenta con distintos productos: cápsulas, jarabe para niños (enriquecido con própolis y equinácea, además de vitamina C y vitamina D) y el último lanzamiento, los comprimidos bucodispersables, fáciles de tomar dado que se disuelven directamente en la boca.

## Cantabria Labs



Cantabria Labs es una compañía farmacéutica presente en más de 100 países y líder en prescripción dermatológica en países como España, Italia y Portugal.

Cuenta con filiales propias en EE.UU, Francia, China, Italia, Marruecos, México y Portugal, y laboratorios en Santander y Madrid, en los que desarrolla tanto medicamentos, como cosméticos y suplementos alimenticios.



En la imagen, de izda. a drcha., Beatriz Pío, gerente de Sanifarma, y Esther Villanueva, presidenta. Foto cedida por Diario de Navarra (Virginia Pelluz).

# 25 Aniversario

*Arrancamos el nuevo año en el que celebraremos un aniversario muy especial. Sanifarma nació en 2001 como una central de compras y servicios profesionales. Hoy, 25 años después, el grupo está formado por 65 farmacias de Navarra, País Vasco y La Rioja, que apostamos por un objetivo común: mejorar la atención a nuestros/as pacientes, ofreciéndolos servicios innovadores dentro del ámbito de la salud y el bienestar.*

**S**anifarma nació en Navarra en un contexto complicado para la farmacia con la liberalización del sector. De hecho, en 2001 se abrieron 41 nuevas farmacias en la Comunidad Foral, una cifra que se multiplicó por cuatro en 2002 con la apertura de 163 boticas.

En aquellos tiempos, la situación del sector era incierta y sumar fuerzas parecía entonces la mejor estrategia para hacer frente a un entorno cambiante.

Inicialmente, Sanifarma estuvo integrada por ocho farmacias, a las que se fueron sumando más después. Buscaban potenciar el papel del/la farmacéutico/a como profesional sanitario y pronto comprobaron también que, como grupo, podían obtener mejores condiciones de compras y servicios.

En la actualidad 65 farmacias forman parte del grupo Sanifarma, repartidas en tres comunidades autónomas: Navarra, País Vasco y La Rioja.



## Campañas

En sus 25 años de historia, las farmacias Sanifarma han realizado numerosas campañas de **promoción y prevención de enfermedades** (cardiovasculares, diabetes, ictus, celiaquía, enfermedad periodontal...). Estas campañas de divulgación sanitaria han contado con la participación de más de 10.000 personas.

Otra de las principales apuestas del grupo es la **formación continua** de todas y todos los profesionales que trabajan en las farmacias Sanifarma. De esta forma, se garantiza la atención a las consultas con rigor y profesionalidad, actualizando los contenidos en distintas patologías y en lanzamientos y novedades en las áreas de dermocosmética y cuidado capilar.

Esta formación se completa con la búsqueda y selección de **firmas y laboratorios innovadores** en distintos ámbitos relacionados con la salud, la belleza y el bienestar. Siempre con el foco en el objetivo último del grupo, que es la satisfacción de todas y cada una de las personas que entran en una farmacia Sanifarma.

## Valor añadido

Según destaca **Beatriz Pío**, gerente de Sanifarma, el trabajo de Sanifarma tiene una doble vertiente. "Por una parte -señala-, apoyar a la farmacia en un entorno difícil y cambiante, dándole las herramientas y los medios para que sea más competitiva y más rentable". "Y, por otra parte, -añade- ofrecer servicios de valor añadido a los clientes, mediante la formación continua y la búsqueda de productos y servicios innovadores y exclusivos".

"Creemos en el trabajo en equipo -nos explica Beatriz Pío- pero también creemos en las individualidades de cada una de las farmacias. El

objetivo principal de Sanifarma es **ayudar a las farmacias a sacar lo mejor de sí mismas**. A desarrollar todo su potencial para ofrecer una atención única a sus clientes. Tanto en el campo de la promoción de la salud, con el desarrollo de campañas de divulgación y prevención, como en el de la belleza y el cuidado capilar".

Por su parte, **Esther Villanueva**, presidenta de Sanifarma, explica que el denominador común de las farmacias Sanifarma es que "creen en el trabajo en equipo; son farmacias con inquietudes, que buscan atender mejor a sus clientes y se esfuercen para conseguirlo".

Entre los principales retos de la agrupación de cara al futuro, Villanueva explica que seguirán trabajando en la **omnicanalidad**, con la apuesta por los servicios online, y la gestión del conocimiento y la mejora de la rentabilidad. "Las farmacias -nos explica- mantienen relaciones muy cercanas con sus clientes, pero a veces les resulta difícil estructurar este conocimiento".

Es importante ayudarles para gestionar y rentabilizar dicho conocimiento.

"Uno de nuestros retos es ayudar a nuestras farmacias a crear espacios de trabajo donde se impulse el desarrollo personal, mediante la formación, la participación y la colaboración".



**La formación continua es una de las apuestas de Sanifarma, para atender las consultas de las y los clientes con rigor y profesionalidad.**

## Celebración



Panorámica de los/as asistentes a la fiesta de celebración de los 20 años de las Farmacias Sanifarma.

Con motivo de los 25 años de la fundación de Sanifarma, a lo largo de 2026 se organizarán distintas acciones, dirigidas a celebrar el aniversario, tanto con las farmacias asociadas como con sus clientes.

Promociones especiales, sorteos, regalos... de las que os iremos informando a través de las redes sociales de Sanifarma.

Recordar que podéis manteneros informados de toda la actualidad de Sanifarma a través de la web.

[www.sanifarma.com](http://www.sanifarma.com)



# Eje Boca & Oídos

*El cuerpo es una unidad funcional en el que cada parte esta integrada con las otras. Lo que llamamos salud es una buena integración, comunicación o cooperación entre las partes que permiten formar la unidad. De hecho cada oído recibe señales sonoras diferentes que se unen en el cerebro, este las procesa e integra para tener una única experiencia.*

La palabra “eje” define una gran relación. Las zonas de mayor proximidad anatómica como boca y oído están en conexión estrecha. Así trastornos funcionales o inflamatorios de la boca, dentales, de la articulación temporomandibular (ATM) o los músculos de la masticación podrían repercutir en la funcionalidad auditiva con síntomas del oído, como acúfenos, vértigos, otalgias, otitis, sensación de oído taponado e incluso pérdidas auditivas, hiperacusia (sensibilidad aumentada a sonidos normales), des-regulaciones del sistema nervioso autónomo (SNA), migraña,...

Esta compleja conexión se produce a través de vínculos anatómo-funcionales:

## Relación anatómica (estructura)

Esta relación entre boca y oído es fundamentalmente a través de la ATM y de la trompa de Eustaquio.

La ATM es la articulación que conecta la mandíbula inferior con el cráneo y se encuentra justo delante del oído (ver foto). Problemas funcionales como respiración bucal, masticación unilateral, apretamiento o rechinar dientes, mal-oclusión, etc. provocan tensión en ATM y músculos masticatorios. Los músculos que actúan sobre el tímpano y huesecillos del oído medio

(martillo, yunque y estribo) pertenecen a los músculos de la masticación ya que comparten origen embriológico y funcional. Son el músculo tensor del tímpano y el músculo estapedio que transmiten las vibraciones sonoras del tímpano al oído interno y lo protegen de ruidos intensos. Por ello cualquier tensión crónica en músculos masticatorios hace que los músculos del oído medio se contraigan de manera anómala provocando síntomas como acúfeno, vértigo, hiperacusia, etc.

La trompa de Eustaquio es un conducto que conecta la nasofaringe (parte posterior de la nariz y la boca) con el oído medio. Normalmente está cerrada, pero se abre automáticamente durante actividades como tragar, bostezar o masticar. Estas acciones son importantes para permitir el paso del aire entre el oído medio y la garganta, ayudando a ajustar la presión con el aire exterior o presión atmosférica.

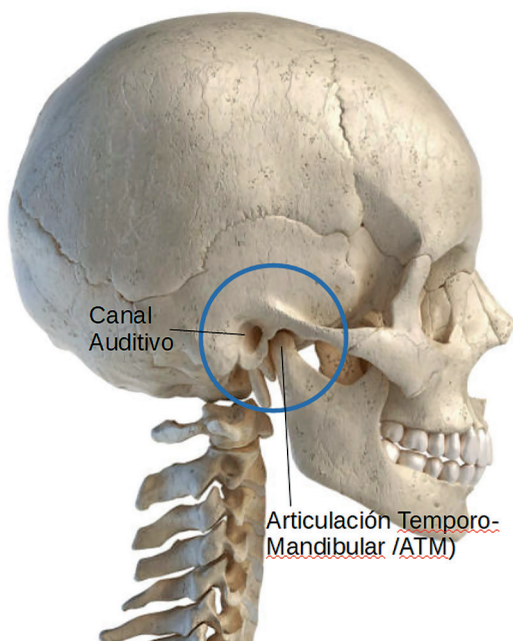
Al igualar la presión del aire en ambos lados del tímpano, se asegura que este pueda vibrar correctamente para transmitir el sonido al oído interno. Es por eso que al subir o bajar de altitud (como en un avión), bostezar, tragar saliva o líquidos ayuda a aliviar la sensación de taponamiento de los oídos.

Un mal funcionamiento de la trompa hace que la presión no se iguale, lo que afecta a los músculos del oído medio. Esto puede causar síntomas en el oído como taponamiento, dolor de oído, pérdida de audición, un sonido amortiguado, acúfenos, etc. Una causa común es la respiración bucal crónica que lleva a la mala aireación de la nariz y la obstrucción nasal que afecta a las trompas de Eustaquio. Esta dificultad del drenaje de sus secreciones, crea un ambiente propicio para la proliferación de bacterias, favoreciendo infecciones y problemas auditivos como las otitis recurrentes.

## Relación de vías neurológicas o nerviosas.

Boca y oídos están conectados no solamente por las estructuras mecánicas (músculos y huesos) pero también por pares nerviosos craneales: Trigémino, Facial, Vago y Glossofaríngeo que tienen interacción entre sus fibras nerviosas.

El nervio Trigémino da la inervación sensorial y motora a la boca pero también las sensaciones de tacto, dolor y temperatura a parte





de la oreja. También inerva al músculo del tensor del tímpano que tira del huesecillo del martillo, tensa la membrana timpánica y reduce la intensidad del sonido que llega a la cóclea (oído interno).

El nervio Facial controla los músculos de la expresión facial, sonrisa, habla y movimiento de los labios. En el oído medio da inervación motora al músculo estapedio, que protege al oído interno de ruidos fuertes, al estabilizar el huesecillo del estribo. También el nervio petroso mayor y el cuerda del tímpano son ramas del nervio facial que transportan inervación parasimpática (activar la función de “descanso y digestión” del cuerpo), y transmiten sensaciones del gusto de la lengua y la producción de saliva. Un problema del oído medio en estas ramas puede, por lo tanto, interferir con la capacidad de detectar sabores.

El nervio Vago actúa sobre los músculos de la garganta (faringe y laringe) para la deglución o el habla y tiene conexión anatómica específica con el oído a través de su rama auricular. Este nervio es el más importante en la inervación parasimpática del SNA (ayuda a mantener un estado de equilibrio interno del cuerpo y dentro del oído) que controla la respuesta de estrés o simpática.

En situaciones de estrés o alerta (respuesta de “lucha o huida”, mediada por el sistema nervioso simpático), la tensión muscular de la boca aumenta, lo que influye en la sensibilidad o la contracción tónica de los músculos del oído medio. Por ello estados crónicos de estrés llevan a hipersensibilidad auditiva (Hiperacusia) de los sonidos y las frecuencias agudas que se perciben excesivamente molestas o empeoran síntomas como acúfenos.

El nervio timpánico del Glossofaríngeo, principal nervio sensitivo del oído medio, permite oír la masticación y la fricción entre los dientes cuando comemos. Y en la fonación sirve para escucharlos al hablar. Una masticación simétrica o balanceada bilateral mantiene en equilibrio a los 2 Trigéminos y demás pares craneales del oído responsables de mover el tímpano ayudando a desensibilizar el oído ante los sonidos generados por el propio cuerpo (acúfenos). También este mecanismo mecánico de masticar incrementa el flujo sanguíneo, aporte de oxígeno y nutrientes.

La cera del oído forma parte del sistema defensivo de nuestro cuerpo que sirve para la auto-limpieza, lubricación y protección del canal auditivo impidiendo que polvo, bacterias, gérmenes o impurezas penetren y dañen el oído expulsándolos a través de la acción mecánica de masticar y tragar que mueven la parte cartilaginosa del conducto auditivo, empujando el cerumen hacia la parte exterior del canal auditivo. Si la cera no se expulsa hacia afuera, se seca se acumula, hace tapón, provocando compresión o irritación de los pares nerviosos craneales (Trigémino, facial, glossofaríngeo y vago) impidiendo su buena fisiología.

#### JOSE IGNACIO ZALBA

Dentista especializado en Neurobiología del Sistema Nervioso Neurovegetativo

Centro Avanzado en Prevención  
[www.capdental.net](http://www.capdental.net)



**PHB®**

*imprescindibles*

Siente  
el *cuidado*  
*completo*  
de tu boca  
con los  
3 pasos de  
PHB

1  
CEPILLA

2  
PERFECCIONA

3  
COMPLETA







# Asesoramiento dermocosmético

## *Cuidamos tu piel*

*Cada piel es única y tiene unas necesidades diferentes por lo que un diagnóstico a medida es fundamental para obtener resultados. Conscientes de esto y contando con la ventaja de la formación y el conocimiento de los profesionales de la oficina de farmacia sobre los principios activos de los cosméticos y sus efectos en la piel, las farmacias Sanifarma ofrecen un servicio específico para el cuidado de la piel.*

**E**l **Servicio de Asesoramiento Dermocosmético** personalizado está dirigido tanto a aquellas personas que necesitan tratar alguna patología o problema específico (rosácea, piel sensible, acné, manchas...) como a aquellas que quieren cuidar su piel para mantenerla saludable o prevenir su envejecimiento prematuro.

Se ofrece de forma itinerante con una cadencia de dos-tres

meses en las farmacias Sanifarma, en las que se realiza tanto el diagnóstico inicial y propuesta de tratamiento, como el seguimiento posterior para la medición de los resultados.

Un modelo de rotación que ofrece el servicio de **profesionales altamente cualificados y la última tecnología de diagnosis**, accesible a la población de las localidades con farmacias Sanifarma que prestan el servicio.





Garbiñe Azurmendi presta el servicio de Asesoramiento Dermocosmético personalizado desde hace más de 10 años en su farmacia de Uharte Arakil.

El servicio lo prestan **especialistas en cuidado dermocosmético** de Sanifarma, que cuentan con la última tecnología para el cuidado de la piel, lo que les permite obtener resultados medibles que garantizan la efectividad de los tratamientos.

Para realizar el diagnóstico inicial contamos con la **tecnología de IOMA SPHERE™**, que nos permite analizar la piel a través de imágenes cutáneas. En tan solo 15 segundos obtenemos una «fotografía» instantánea de la piel, gracias a 5 imágenes en alta resolución que revelan sus imperfecciones, invisibles a simple vista.

La tecnología de IOMA SPHERE™ está basada en técnicas originales y específicas de luz filtrada, para medir de forma objetiva el estado de la piel (subdermis) y proporcionar los medios para seguir su evolución antes y después del tratamiento. Permite evaluar diferentes parámetros: hidratación, arrugas y firmeza, sensibilidad, actividad bacteriana y manchas.

Con los resultados del **análisis facial**, nuestro equipo de dermoconsejeras realiza una propuesta de tratamiento, en función de las necesidades detectadas, explicando al detalle tanto los resultados de la prueba como los productos recomendados y su modo de aplicación.

Tras la **prescripción del tratamiento** más adecuado en cada caso, se pautan las visitas para realizar el **seguimiento** y medir los resultados que se van obteniendo con el tratamiento.

Periódicamente, las dermoconsejeras del equipo Sanifarma se desplazan para ofrecer este servicio en las distintas farmacias del grupo que lo ofertan. Cada farmacia tiene unas fechas estipuladas, en las que se concentran las visitas.

## En primera persona

**Garbiñe Azurmendi** lleva más de 10 años ofreciendo el servicio de Asesoramiento Dermocosmético Personalizado en su farmacia en Uharte Arakil. *“La mayoría de las personas usuarias del servicio -nos explica- son mujeres de más de 35-40 años que quieren saber cómo tienen la piel y que buscan información sobre las rutinas y cuidados más adecuados en su caso, y agradecen tener acceso al servicio en esta localidad de alrededor de 750 habitantes”.*

Según nos traslada Garbiñe, los problemas más frecuentes que se detectan en los diagnósticos faciales que se realizan en su farmacia son deshidratación, rojeces, manchas provocadas por el sol, flacidez...

A su juicio, el servicio es un plus para los clientes que adquieren productos cosméticos en la farmacia, ya que les permite hacer un seguimiento del tratamiento y comprobar los resultados. Asimismo, les permite informarse sobre cómo combinar los cosméticos y cómo aplicarlos de forma adecuada.

Otra de las farmacias que presta este servicio es la farmacia de **Carla Martínez** en Cintruénigo (Navarra), quien lo considera un **servicio diferencial de su farmacia** para la localidad. Su titular nos cuenta que empezó en el servicio en 2020.

*“Aunque la mayoría de las personas que disfrutan del servicio son mujeres de entre 30 y 50 años, cada vez vienen más hombres, así como chicas jóvenes de en torno a 15 años que quieren empezar a cuidarse la piel y vienen con sus madres (que ya conocen el servicio) buscando un consejo profesional para evitar que se compren productos inadecuados. Cada vez hay más concienciación y lo notamos en la buena respuesta al servicio”.*





La Farmacia de Carla Martínez en Cintruénigo, es otra de las boticas que presta el servicio de Asesoramiento Dermocosmético Personalizado. Arriba, Carla (titular,) y Edurne (técnico de la farmacia) y a la derecha, Isabel, una de las dermoconsejeras de Sanifarma, realiza el diagnóstico facial a Hakima y Silvia, dos de las usuarias del servicio.



Según destaca Carla, uno de las principales carencias que han detectado en el cuidado de la piel es la falta de una limpieza adecuada. *“La limpieza -señala- es algo a lo que en muchas ocasiones no se le da mucha importancia y es la base fundamental. Hemos visto pieles que han mejorado en menos de dos meses solo modificando los hábitos de limpieza y con una buena hidratación”.*

Otra de las cuestiones que en su opinión resulta sorprendente es que hemos observado que muchas usuarias del servicio utilizan los mismos productos de cuidado de la piel desde hace diez años, sin tener en cuenta que **las necesidades de la piel van cambiando**. *“Con el dermoanalizador -nos explica- se pueden ver las necesidades de la piel en cada momento. Una piel no tiene las mismas necesidades con 25 años que con 35 años, ni siquiera tiene las mismas necesidades en verano que en invierno”.*

Las usuarias del servicio se muestran satisfechas con los resultados. Hakima nos cuenta que lleva usándolo unos dos años. *“Vine por primera vez en octubre de 2023 -recuerda-. Tras los embarazos, tenía la piel muy seca y con manchas”.* En su opinión, lo

más positivo es el seguimiento que se realiza y las **recomendaciones a la hora de combinar y aplicar los productos**.

Otra de las clientas que utiliza el servicio de asesoramiento dermocosmético es Silvia. *“Mi objetivo -señala- es cuidar la piel, sobre todo ahora que empiezo a notar en ella el paso de los años”.* Para Silvia, las recomendaciones son muy acertadas, *“especialmente en los cambios de estación, que es quizás cuando más estresada tenemos la piel”.*

A su juicio, tener acceso a un servicio tan profesional y personalizado en un pueblo como Cintruénigo es una gran oportunidad. *“Destacaría sobre todo la personalización -subraya-, yo puedo ver recomendaciones en Instagram que aparentemente son adecuadas para mí, pero no hay nada como como el **análisis individualizado e interpretado por una profesional** como Isabel, que tiene en cuenta hábitos, rutinas y situación personal... Las recomendaciones se adaptan perfectamente a cada persona y a cada bolsillo. También destacaría el seguimiento y la comparativa real de los informes”.*





Beatriz Maciá, titular de Farmacia Plaza Sabicas, presta el servicio de Asesoramiento Dermocosmético en su farmacia del barrio de la Txantrea.

**Beatriz Maciá** es la titular de Farmacia Plaza Sabicas, otra de las farmacias que presta el servicio y está ubicada en el barrio pamplonés de la Txantrea. A su juicio, el principal valor añadido de este servicio es la posibilidad de escuchar y atender a las personas de una forma más cercana, personalizada y pausada, “algo que no siempre es posible en la atención desde el mostrador”.

Beatriz recuerda que cuando asumió el relevo de la farmacia, en 2019, este servicio ya estaba implantado y decidió mantenerlo y potenciarlo al considerar que es un servicio “especialmente interesante e innovador”.

En cuanto a las personas que lo utilizan, nos cuenta que no existe un perfil único de usuario. “Por un lado, -señala- atendemos a hombres y mujeres de cualquier edad que presentan alteraciones leves de la piel. Por otro, sí observamos un perfil más definido de mujer, generalmente entre los 30 y 55 años, que busca un asesoramiento personalizado”.

Según nos explica Beatriz, entre los motivos de consulta más frecuentes están acné, rojeces, dermatitis seborreica y pieles especialmente reactivas o sensibles. “Uno de los objetivos clave del servicio destaca es el **seguimiento continuado del estado de la piel**, ya que muchas personas acuden varias veces al año, lo que nos permite valorar su evolución y ajustar el tratamiento dermocosmético en función de sus necesidades en cada momento”.

“Además, añade, contar con una tecnología de análisis dermocosmético puntera permite ofrecer un servicio habitualmente reservado a grandes marcas, grandes ciudades como Madrid o Barcelona o incluso a perfiles muy concretos como influencers, acercándolo a la farmacia comunitaria y poniéndolo al alcance de cualquier paciente”.

Desde la puesta en marcha del Servicio de Asesoramiento Dermocosmético en 2010 se han realizado más de 50.000 análisis, con una media de 3.500 por año.

## ¿Quieres que te hagamos un diagnóstico?

En las **farmacias Sanifarma** contamos con la última tecnología de **IOMA SPHERE™** para determinar el estado de la piel a través de imágenes cutáneas y de los valores aportados por las dos sondas, fisio y visio.



Consulta disponibilidad en tu farmacia Sanifarma o accede directamente a nuestra web y solicita cita para tu primera consulta.

[www.sanifarma.com](http://www.sanifarma.com)



# AÑO NUEVO, *piel nueva*

*Tras los excesos de las fiestas, toca detoxificar la piel y el cabello, reseteándolos para empezar el nuevo año cuidándonos por fuera y por dentro. Os damos algunas recomendaciones para regenerar y restaurar la piel y el cabello.*



## ***Crema sublime de IOMA***

Tratamiento facial regenerante que reequilibra y estimula la piel, redensifica los volúmenes y redefine los contornos.

Refuerza la barrera cutánea y estimula la producción de colágeno para una piel más firme, tersa y nutrida.

Aplicar la Crema Sublime Revitalizante por la mañana y por la noche sobre un rostro perfectamente limpio y por el cuello.



## ***Serum Renew 3 de Ioma***

Serum rejuvenecedor intensivo con retinol. Un potente concentrado diseñado para restaurar la salud de la piel y su textura natural y combatir los signos del envejecimiento.

Suaviza las arrugas y las líneas de expresión, aumenta la firmeza y estimula la renovación de la piel, devolviéndole luminosidad, revitalizándola y dándole un aspecto más rejuvenecido. La concentración de esta nueva fórmula hace que sea una alternativa perfecta para aquellas personas que ya usaban el retinol pero buscan mejorar los resultados.

Se aplica por la noche sobre cara y cuello mezclado con la crema, evitando la zona de los ojos y su contorno.



## ***Detox de Goah***

Con cardo mariano y vara de oro, las cápsulas Detox de Goah te ayudan a eliminar las toxinas acumuladas en el organismo.

Las podemos tomar en momento de excesos de alimentación, antes de empezar una dieta de adelgazamiento o un tratamiento anticelulítico.

Además, te ayudarán con el estreñimiento o en cualquier momento para depurar la piel de toxinas.

Se toman durante un mes, 2 cápsulas en ayunas con abundante agua.





## ***Sensifine AR de SVR***

Gracias a su acción de barrera, controla y calma el enrojecimiento, ofreciendo un alivio inmediato y una piel más suave.

Diseñada para pieles con tendencia a enrojecimientos y cuperosis gracias a su fórmula termorreguladora. Enriquecida con pigmentos verdes, la crema neutraliza eficazmente el enrojecimiento dejando la tez uniforme y radiante. Mejora la microcirculación y reduce la apariencia de los vasos sanguíneos.

Aplicar mañana y noche sobre la piel limpia y seca.



## ***Serum CBD de SVR***

Sérum bifásico, verdadero concentrado calmante, corrige las molestias y enrojecimientos de las pieles sensibles e irritadas.

Su concentración de CBD ultrapuro protege contra el estrés oxidativo. Contiene también Argireline® un péptido que alisa las líneas finas y las arrugas y reduce los signos de la edad, y ácido hialurónico, que ayuda a mantener la epidermis hidratada.

Aplicar mañana y noche sobre la piel limpia y seca antes del tratamiento diario. Mantener fuera del alcance de los niños.



## ***Royal Jelly Elixir de Apivita***

Champú revitalizante para el cabello y el cuero cabelludo. Limpia suavemente, restaura la fuerza, vitalidad y brillo del pelo.

Está enriquecido con Jalea Real-IR patentada, que rellena espacios de queratina, sella cutículas y reduce la porosidad capilar, obteniendo un 100% de reparación en el cabello dañado.

Especialmente recomendado para el cabello débil, apagado, frágil y sin vida. Aplicar una pequeña cantidad sobre el cuero cabelludo y uniformemente sobre el cabello. Masajear suavemente. Aclarar bien con agua tibia.



## ***Sérum Royal Jelly Elixir de Apivita***

Sérum para el cuero cabelludo que revitaliza y aporta densidad capilar fortaleciendo las raíces.

Está enriquecido con Jalea Real-CR patentada, una doble encapsulación patentada para una liberación prolongada y en profundidad de las moléculas rejuvenecedoras de la jalea real. Esta tecnología ayuda a restaurar las funciones nutritivas y revitalizantes del cuero cabelludo.

Usar a diario, antes del peinado sobre el cuero cabelludo seco o húmedo. Aplicar 4 pipetas sección por sección. Masajear con las yemas de los dedos. No aclarar.

# Sumando

*En Sanifarma seguimos sumando. Nuevas farmacias se suman a nuestro proyecto y desde este espacio les damos la bienvenida e intercambiamos algunas impresiones sobre su experiencia en estos primeros pasos, su día a día en la farmacia y cuáles son las ventajas que encuentran en el hecho de pertenecer a una agrupación de farmacias como Sanifarma.*

## Marc Ferré y Judit Hortal

📍 Caparroso

**M**arc y Judit llegaron a Caparroso hace un año, procedentes de Barcelona. Ambos contaban con amplia experiencia, tanto en la industria farmacéutica como en farmacias grandes con mucho movimiento. Buscaban una farmacia en un entorno rural, para trabajar a un ritmo más tranquilo y con la proximidad que esto permite en la atención al paciente.

En enero asumieron la titularidad de la farmacia y apenas dos meses más tarde se incorporaron a Sanifarma. “En nuestro caso, que venimos de fuera -destacan- formar parte de la agrupación nos ha ayudado a conocer gente y sentirnos más acompañados. Además -añaden- se trata de farmacias inquietas que, al igual que nosotros, quieren dar un buen servicio a sus pacientes”.

Tanto Marc como Judit nos cuentan que están encantados con el recibimiento que les han dado las vecinas y los vecinos de Caparroso, “Nos hemos adaptado muy bien -señalan-; la gente nos ha acogido con mucho cariño desde el primer día. El cambio es grande pero siempre nos hemos sentido arropados. Nosotros buscábamos huir un poco de la ciudad y vivir a un ritmo más tranquilo, si a eso le sumas el trato de nuestros pacientes... Estamos de 10”.

“Los dos - nos cuenta Marc- somos dos personas muy inquietas y siempre hemos intentado formarnos mucho; hemos trabajado en oficinas de farmacia y también en la industria farmacéutica en departamentos de marketing y formación, y todo ese bagaje nos da una visión más amplia”.

“Aún sabiendo que tenemos una farmacia rural -concluyen- intentamos no hacerla pequeña, ofreciendo productos, servicios y precios competitivos que no estaban en la zona, lo que obligaba a los pacientes a comprar en internet o en Pamplona. Ya hemos empezado con el servicio de ortopedia y estamos arrancando con la dermofarmacia.”







## Cristina Izarzugaza

📍 Pamplona

**C**ristina Izarzugaza asumió el pasado mes de junio la titularidad de la Farmacia del Ensanche en Pamplona. Previamente había sido titular de la Farmacia Izarbe, en el barrio del Soto Lezkairu y en esa etapa anterior ya formaba parte del grupo Sanifarma.

*“Conocí Sanifarma cuando abrí la farmacia en el Soto, en 2018, a través de una distribuidora de medicamentos -recuerda Cristina- y en este nuevo proyecto he querido confiar de nuevo en la agrupación para que me acompañe en esta nueva etapa”.*

De su nueva ubicación en el Ensanche de Pamplona, destaca la variedad de perfiles de pacientes que atienden cada día. *“Por las mañanas se acercan a la farmacia mayoritariamente vecinas y vecinos del barrio, de mayor edad, mientras que por las tardes, al estar en una zona de mucho tránsito por la cercanía de los comercios, también vienen personas de otros barrios y de todas las edades”.*

A su juicio, el principal valor diferencial de su farmacia es que está integrada por un equipo amplio y cercano que tiene la posibilidad de dedicarle mucho tiempo al paciente y de atender a

sus necesidades con cariño y profesionalidad. Entre sus especialidades destaca el asesoramiento capilar y de piel, utilizando un aparato pionero en análisis (dermoanalizador), el asesoramiento en suplementación de vitaminas y otros complementos alimenticios y los análisis de colesterol, glucosa...

En lo que respecta a las ventajas de pertenecer a un grupo de farmacias, Cristina subraya el hecho de *“sentirse arropada por colegas farmacéuticos, además de las mejoras en rentabilidad para la farmacia y estar al tanto de las novedades en tecnología (por ejemplo, nueva aparatología para análisis clínicos), lanzamientos de productos dermocosméticos nuevos.”*

“ **Pertenecer a un grupo de farmacias hace que te sientas arropada por colegas farmacéuticos, además de las mejoras en rentabilidad y de estar al tanto en novedades y lanzamientos en dermocosmética**





## Ana Isabel Bárcena

📍 Pamplona

**A**na Isabel Bárcena asumió el traspaso de Farmacia Izarbe el pasado mes de mayo. Como su anterior titular, Cristina Izarzugaza (que nos da su testimonio en la anterior página) formaba parte de Sanifarma, decidió dar continuidad a los servicios de la farmacia y seguir en la agrupación. “A día de hoy -destaca-, puedo decir que es una de las mejores recomendaciones que me han hecho desde que me interese por la farmacia”.

En su opinión, formar parte de Sanifarma implica “compañerismo y sentimiento de pertenencia a un grupo que nos permite mantenernos competitivos ante nuevos canales de compra”.

En lo que respecta a los clientes de la farmacia, nos cuenta que es un público muy variado, “lo que me permite disfrutar mucho en la recomendación y la introducción de surtido y servicios; desde gente joven que acaba de llegar a Pamplona a trabajar, familias que empiezan a crecer, y personas mayores que han decidido un barrio tranquilo para disfrutar de su jubilación”.

“Formar parte de Sanifarma implica compañerismo y sentimiento de pertenencia a un grupo que nos permite mantenernos competitivos ante nuevos canales de compra.”

“En Farmacia Izarbe -señala- no contemplamos el no por respuesta; nos esmeramos e implicamos en dar la mejor solución a cada usuario e intentamos dar ese trato de farmacia cercana de toda la vida, pero adaptando el surtido, recomendación y servicios a las nuevas tendencias del mercado y a las exigencias del cliente”.



# 2025

## Resumen del año



En este 2025 se han incorporado al grupo 11 nuevas farmacias. En la revista os hemos ido presentando algunas de ellas: Marc Ferré y Judith Hortal (Farmacia en Caparroso) y, en Pamplona, Cristina Peterescu (Farmacia Crisfarma), Farmacia Jacobo Lujan en La Milagrosa, Marisol Martín de la Nava (Farmacia Panacea), Ana Bárcena (Farmacia Izarbe), Cristina Izarzugaza (Farmacia Ensanche). Os iremos acercando el resto de farmacias en los próximos números: Maider San Martín (Farmacia en Tafalla), Iñintza Urchegui (Farmacia en Etxalar), Itxaso Mendizabal (Farmacia en Aiete- Donosti), Farmacia Ferran Baile en Echavacoiz e Isabel Morales (Farmacia Amador en Ermitagaña).



Del 25 al 27 de marzo una representación de las Farmacias Sanifarma se desplazó a Barcelona para participar en INFARMA 2025. Formaron parte de la "comitiva" de Sanifarma Álvaro Masa (Farmacia Masa, en Burlada); Belén López de Murillas (Farmasuecun, Viana), Laura Ursúa (Farmacia Arrosadía, Pamplona), Esther Villanueva (Farmacia Heras, Pamplona) y Lina Blanco (Farmacia Lina Blanco, Huarte).



El pasado 15 de noviembre celebramos de forma anticipada la Navidad en una jornada festiva con una gran participación de las farmacias del grupo.

Una nueva oportunidad para estrechar lazos e intercambiar experiencias entre todas las personas que forman parte de las farmacias Sanifarma.

# Sanifarma

*Farmacias a tu servicio*



Tarjeta Sanifarma

## NAVARRA

### ANSOAIN

Beatriz Olaiz - Luis Romero 948 382 374

Rafael Alberti, 3

### ARRONIZ

Farmacia Arróniz 948 537 411

Plaza de los Fueros 15

### BERA

Lasarte Goya, Amalia 948 631 264

Leguía, 31

### BERRIOZAR

Ongay Córdón, Javier 948 354 000

Etxaburua, 10

Criado García, Ana M. 948 300 208

Avda. Guipuzcoa, 59.

### BURLADA

Álvaro Masa 948 147 689

Calle Mayor 24

Farmacia Eva Pernas 948 131 353

Ronda de las Ventas, 11

### CADREITA

Farmacia María Amiano 614 23 18 62

San Miguel, 7

### CAPARROSO

Farmacia Caparroso 948 730 985

Iñigo Arista, 2

### CINTRUÉNIGO

Martínez Fernández, Carla 948 812 015

Ribera, 4

### CIZUR MENOR

Farmacia Cizur Menor 699 838 017

Plaza Baltxarran, 5

### ESTELLA

Hernández González, Cristina 948 546 534

Paseo Inmaculada, 70

Farmacia San Miguel 948 546 284

Espos y Mina, 1

### ETXALAR

Etxalar Botika 948 635 152

Andutzeta, 17

### ETXARRI ARANATZ

Bakaikoa Ormazabal, Virginia 948 462 009

Burundabide, 3

### EULATE

Aguirre Remirez, Mª Florinda 948 543 804

Mayor, 116

### FUNES

Cantó Martínez, Mª Luisa 948 754 534

Avda. de Peralta, 9

### HUARTE

Blanco Ruiz, Ildelina 948 332 175

Zubiarte, 26

### LESAKA

Alzate Bazterretxea, Olga 948 637 269

Plaza Bittiria, 3

### MILAGRO

Áriz Martínez, Íñigo 948 861 271

Avda. San Juan 15 bajo

### NOAIN

Garísoain Otero, Ana 948 318 059

Real, 27

### OLITE

Salanueva de la Torre, Cristina 948 741 750

La Estación, 1 bis

### PAMPLONA

Bañuelos Valderrama, Zuriñe 948 259 948

C/ Doctor Galán 2

Cristina Labat-Ana Fernández 948 382 394

Isaba, 18

de Fuentes Pérez, Natalia 948 164 062

Martín de Zalba, 7

Farmacia Anciones 948 064 062

Doctor Fleming, 9

Farmacia Arrosadía 639 18 55 49

Pablo Antoñana, 22




<b>Farmacia Buztintxuri</b> Paseo Buztintxuri, 16 Bajo	848 820 885	
<b>Farmacia Crisfarma</b> Plaza Felix Huarte 6, Bajo	948 198 519	
<b>Farmacia Ensanche</b> Tafalla 21	948 230 710	
<b>Farmacia Ferrán Baile</b> Avenida Pamplona, 25	948 180 643	
<b>Farmacia Heras</b> Pico de Ori, 8	948 234 079	
<b>Farmacia Isabel Morales Ridruejo</b> Irunlarrea, 26	650 076 332	
<b>Farmacia Izarbe</b> Adela Bazo, 10	948 591 878	
<b>Farmacia Jacobo Lujan</b> Manuel de Falla 14	948 235 381	
<b>Farmacia Panacea</b> Bergamin 43, Bajo	948 231 868	
<b>Farmacia Parque Yamaguchi</b> Plaza Pintor Paret, 5	948 271 614	
<b>Galea Tabar, Leyre</b> Mº de Urdax, 23	948 170 507	
<b>García Lipuzcoa, Adriana</b> Navarro Villoslada, 12	948 244 376	
<b>Jáuregui Nazabal, Clara</b> Conde de Rodezno 13	948 231 733	
<b>Khayat, Raid</b> Remiro de Goñi, 2	948 072 426	
<b>Maciá Soro, Beatriz</b> Pza Guitarrista Sabicas 3	948 383 520	
<b>Mª J. Garralda-B. Fernández de Aguirre</b> Joaquin Beunza, 39	948 136 783	
<b>Martín Sedano, Mª Asunción</b> Cuenca de Pamplona 53	948 315 509	
<b>Ruiz Bacaicoa, Javier</b> Plaza del Castillo, 25	948 221 624	
<b>Zúñiga Olosa, Ana</b> Monasterio Tulebras, 1	948 266 005	
<b>PUENTE LA REINA</b>		
<b>González Valencia, Javier</b> Fray Vicente Bernedo, 24	948 340 055	
<b>SANGÜESA</b>		
<b>López Santamaría, Tomás</b> Mayor, 77	948 870 659	
<b>SARRIGUREN</b>		
<b>Susana Narro - Francisco Martínez</b> Pza. Pta. de Aranguren 1	948 805 780	

**TAFALLA**

<b>Farmacia San Isidro</b> San Isidro, 34	948 703 223	
<b>Farmacia San Martín</b> Calle Sansomain, 6	948 704 755	


**UHARTE ARAKIL**

<b>Azurmendi López, Garbiñe</b> Felipe Gorriti, 9	948 464 233	
--	-------------	---

**URDIAIN**

<b>Urdiain Botika</b> C/ Bentalde, 2	948 562 804	
---	-------------	---

**VIANA**

<b>López de Murillas Suescun, Belén</b> La Pila, 19 Bajo	948 645 418	
---	-------------	---

**VILLAVA**

<b>Carmen Gil Díaz</b> Las Heras, 7 bajo	948 071 566	
---	-------------	--

**ZIZUR MAYOR**

<b>Farmacia Nerea Viedma</b> Errotaxar, 17	948 020 413	
---	-------------	---

**GUIPUZCOA****ANDOAIN**

<b>Zatarain Gordoia, Ana Elisabet</b> Pza. Elizondo, 6	943 590 802	
---	-------------	--

**SAN SEBASTIÁN/DONOSTIA**

<b>Farmacia Cabezudo</b> San Francisco 54	943 275 448	
--	-------------	---

<b>Farmacia Aiete Munto</b> Dr. Maraño, 34	943 219 412	
---	-------------	--

**TOLOSA**

<b>Olarreaga Aramburu, Marta</b> Martin Jose Iraola, 10	943 672 438	
--	-------------	--

**ZARAUTZ**

<b>Noemí Gallo - Zaloa Gallo</b> Zigordia, 17	943 134 019	
--	-------------	--

**LA RIOJA****ARNEDO**

<b>Rincón Farmacéuticos S.C.</b> Pº Constitución, 58	941 380 879	
---	-------------	---

**CALAHORRA**

<b>Farmacia Minerva Eguizabal</b> C/ José Mª Garrido, 10	941 139 479	
---	-------------	--

**LOGROÑO**

<b>Paternain-Martínez</b> Avda. Jorge Vigón, 53	941 233 655	
--	-------------	--

**QUEL**

<b>Hernández Rivero, Rodolfo</b> Avda Santa Cruz 2 bis	941 392 034	
---	-------------	---





Elige estar bien, **elige Cinfa**

# EL INVIERNO ES MUCHO MÁS INVIERNO CUANDO TIENES **GRIPE O RESFRIADO**

Pharmagrip Forte combate el dolor,  
fiebre, congestión y secreción nasal.

