

Sanifarma

OCTUBRE 2019



9900001603228

farmacias a tu servicio

15



Cuida tu pelo

***Caída del
cabello***

Consejos para
prevenirla

4

***Salud
digestiva***

Flora intestinal y su
papel en la salud

9

***Entrevista
a Mónica Sada***

Fundadora y CEO
de UNICSKIN

14

***IOMA In Lab
en tu farmacia***

La personalización
en miniatura

16

ioma
PARIS

MA CRÈME

40 257 fórmulas a medida
Y tú, ¿cuál es la tuya?



Nº1 de la Cosmética Personalizada*

ÍNDICE

CUIDA TU PELO 4
Consejos sobre cuidado capilar

SALUD DIGESTIVA 9
Papel de la flora intestinal

TRASPLANTE CAPILAR 10
Tratamientos post-trasplante

DIABETES 12
Campaña de prevención

EL RINCÓN DEL MAYOR 13
Cuidados del cabello

UNICSKIN 14
Entrevista a Mónica Sada

IOMA IN LAB 16
Tecnología en tu farmacia



COSMÉTICA 18

Sanifarma
Farmacias a tu servicio

20

EDITA
Grupo Sanifarma
Pol. Noain-Esqiroz.
Calle T, nº 33.
31191 - Esqiroz (Navarra)
www.sanifarma.com
Tel. 948 206 165

REDACCIÓN
Beatriz Pío
Marlene Aznar

PUBLICIDAD
Grupo Sanifarma
sanifarma@sanifarma.com

IMPRESIÓN
Gráficas Castuera

DISEÑO
Exea Comunicación

Depósito Legal: NA 550-2016



Asun Martín Sedano
Presidenta de Sanifarma

EDITORIAL

Querido/a lector/a:

Damos la bienvenida al otoño con este número dedicado especialmente al cuidado del cabello. En esta época del año las consultas sobre la salud y el aspecto del pelo son, aún si cabe, más frecuentes en la farmacia. Sobre todo las que se refieren a la caída del cabello.

Analizamos en la revista algunas de las técnicas más innovadoras para tratar la caída, como los trasplantes capilares y las microinyecciones de plasma rico en plaquetas. También los últimos avances de los laboratorios más destacados en el campo del tratamiento de la caída capilar.

La innovación es otro de los prismas con los que abordamos la dermocosmética, con especial hincapié en Ioma In Lab, una laboratorio en miniatura que llega a la farmacia para elaborar en 1 minuto la fórmula personalizada perfecta para cada piel.

También en Unicskin, una de las firmas con las que colaboramos, con una entrevista en este número a Mónica Sada, fundadora y CEO de la marca que ya se ha revelado como pionera en la aplicación de la tecnología a la dermocosmética.

Junto con las secciones habituales de Consejos de tu farmacéutico@ y Recomendaciones en cosmética, os avanzamos también la campaña de ayuda a la prevención de la diabetes, que tendrá lugar del 14 al 28 de noviembre en las farmacias Sanifarma.

Como cada año las farmacias Sanifarma informarán sobre la diabetes y su prevención, con la posibilidad de realizar la prueba de glucosa a un coste promocional en el transcurso de la campaña.

Aprovecho para recordaros una vez más que si queréis participar en la revista y hacernos llegar vuestras dudas en el ámbito de la salud, podéis escribirnos a consultas@sanifarma.com.

¡Escríbenos, queremos contar contigo!



Sanifarma

Las consultas sobre el cuidado del cabello son unas de las más frecuentes en la oficina de farmacia. Especialmente en otoño, una época del año en la que el cabello está especialmente dañado por los efectos del sol, el cloro y el salitre del mar, y que además concide con una etapa en la que la caída se acentúa.

Cuida tu pelo

Cada vez son más las personas que se preocupan por la salud y el aspecto de su pelo. Conscientes de ello, en las Farmacias Sanifarma ofrecemos un Servicio de Asesoramiento Capilar Personalizado en el que analizamos las necesidades específicas del cabello. Bien sea para tratar un problema concreto (caída, caspa, encrespamiento, etc.) o para lograr un pelo más bonito, con más brillo, volumen y densidad.

Caída del cabello

El tratamiento y prevención de la caída del cabello constituyen dos de las consultas más frecuentes en la farmacia, tanto por parte de hombres como de mujeres. La caída puede estar provocada por diferentes causas. Desde la propia genética al cambio de estación, las alteraciones hormonales (menopausia, embarazo, etc.) o situaciones de estrés.

En algunos casos la caída oculta otros problemas capilares, como una secreción excesiva de sebo, el uso de champús y/o tintes agresivos, operaciones quirúrgicas, tratamientos médicos, etc.

La caída puede ser generalizada (evidente si nos hacemos una coleta) o localizada (en la parte superior de la cabeza o en parches pequeños). Para lograr resultados con el tratamiento es muy importante determinar tanto el tipo de caída como su origen.

En las Farmacias Sanifarma trabajamos permanentemente en la búsqueda de los principales laboratorios y los productos más innovadores para la prevención y el tratamiento de la caída del cabello, atendiendo tanto a las necesidades de nuestros clientes como a las últimas novedades. ¡Pregunta a tu farmacéutico/a sobre la opción más indicada en tu caso!

Cómo prevenir la caída

La forma más eficaz de combatir la caída del cabello es la prevención. Es importante mantener un cabello sano y fuerte durante todo el año. Para lograrlo, te damos algunas recomendaciones:

- Sigue una alimentación equilibrada, rica en frutas y verduras.
- Adopta hábitos de vida saludable. Evita el tabaco y el alcohol, y haz deporte con regularidad.
- No recurras a los peinados tirantes, como trenzas o colas de caballo.
- Evita los rizadoros, las planchas, etc. o si lo haces usa antes un producto termoprotector.
- Puedes reforzar la salud de tu pelo con complementos orales (vitamínicos específicos) o tópicos (ampollas y lociones anticaída). La constancia en el tratamiento es esencial para lograr resultados.

Últimos avances

Desde Phyto, nos explican que el cabello juega un papel importantísimo en la belleza. Nos inquieta cuando perdemos vitalidad, brillo o densidad, pero la caída capilar es, sin lugar a dudas, la preocupación más frecuente en la actualidad, tanto en hombres como en mujeres. “Desde la oficina de farmacia -aseguran- debemos ofrecer **soluciones innovadoras y eficaces** que permitan atender esta creciente necesidad”.

En el caso de las mujeres, los cambios hormonales producidos en el embarazo, el parto, la perimenopausia y la menopausia pueden producir caídas estacionales más o menos intensas, hecho que preocupa e inquieta a las mujeres.

REPARA TU PELO

En determinadas etapas del año, como el otoño, nuestro pelo se muestra especialmente dañado tras la exposición al sol, al cloro y al salitre. Para recuperarlo, además de sanearlo con un corte, nos centraremos en su hidratación y nutrición.

Según nos explican desde Phyto, laboratorio que lleva 50 años trabajando en el desarrollo de productos para el cuidado capilar, un ritual completo de cuidados consta de 5 pasos:

1

Prechampú

El prechampú es uno de los pasos indispensables en el cuidado del cabello y es frecuente encontrar prechampú tanto para el cuero cabelludo como para el cabello. El primero sana y normaliza permitiendo una mejor acción de los tratamientos posteriores y el segundo hidrata y nutre la fibra capilar en profundidad consiguiendo que el cabello luzca brillante y sedoso.

2

Tratamiento lavante

Los tratamientos lavantes o champús limpian el cabello con suavidad aportando nutrientes específicos en función de las necesidades del cabello.

3

Tratamiento con aclarado

Después de la limpieza resulta indispensable aportar al cabello principios activos esenciales para mantenerlo saludable, de ahí la recomendación de utilizar mascarilla o acondicionador después del tratamiento lavante dos o tres veces por semana.

4

Tratamiento sin aclarado

A lo largo del día nuestro cabello pierde agua, lípidos y sufre los efectos de la contaminación y la exposición solar, de ahí que existan cuidados sin aclarado que nos permiten aportar nutrientes a nuestro cabello en cualquier momento del día. Sólo así luciremos una melena absolutamente increíble.

5

Styling

Y para finalizar, fijar, aportar volumen o controlar el encrespado encontramos los productos de styling, que son un absoluto *must* en el ritual del cuidado capilar.

PHYTO

EL PODER VEGETAL

**EVITA LA CAÍDA
DEL CABELLO**

+5.400 Cabellos* Frena la caída **84%****
satisfacción



PHYTO NOVATHRIX

La gama anticaída experta.

Los Laboratorios PHYTOSOLBA van aún más lejos en la lucha contra la caída del cabello e identifican una 16ª acción inédita para frenar la caída y estimular el crecimiento. Así nace PHYTONOVATHRIX, el tratamiento más experto de los Laboratorios PHYTOSOLBA, formulado con 99% de ingredientes de origen vegetal y natural.

Resultados clínicamente probados: + 5.400 cabellos*, frena visiblemente la caída, estimula el crecimiento, cabello más bonito, más fuerte, más denso y más resistente.

Una melena más abundante.

Disponible en farmacias, parafarmacias y phyto.es



* Medida instrumental – Estudio clínico en 74 voluntarios durante 3 meses – aplicación 3 veces a la semana.

** % de satisfacción – Estudio clínico en 74 voluntarios durante 3 meses – aplicación 3 veces a la semana.

INNOVACIÓN



EVITA LA CAÍDA DEL CABELLO

+ 5 400 Cabellos*

Frena la caída 84%**

INNOVACIÓN

PHYTO NOVATHRIX

Shampooing Argentin Fortifiant
Fortifying Argentin Shampoo

PHYTO NOVATHRIX

16

PHYTO NOVATHRIX

Traitement Antichute Global
Global Anti-Hair Loss Treatment

Concentré actif
100% origine végétale et naturelle

Formulation complexe
100% plant-based ingredients

PHYTO NOVATHRIX

Lotion Énergisante Mince Capillaire
Energizing Hair Mince Lotion

Pilar Pérez, Directora de Formación en Alès Groupe (Phyto, Lierac, Jowae).

El cuidado del cabello es de vital importancia a lo largo de todo el año -señalan desde Phyto- pero es en otoño cuando esa necesidad cobra mayor importancia porque venimos de meses en los que nuestro cabello ha sido sobrecastigado.

Horas de sol y playa que deterioran la fibra capilar haciendo que nuestro cabello inicie septiembre extremadamente seco, dañado y sin brillo. Y por si esto fuese poco, y asociado a los cambios de estación, es muy frecuente experimentar una caída estacional durante los meses de otoño.

El cuidado y la prevención se convierten en el mejor remedio para evitar o minimizar los efectos secundarios de nuestros días de verano y poder lucir una increíble melena en la nueva estación.

Después de años de investigación Phyto ha lanzado recientemente al mercado **Phytonovathrix** una innovadora gama de cuidados que frena la caída capilar trabajando sobre 16 de las acciones biológicas implicadas en los procesos de caída y que introduce por primera vez la proteína Wnt para desencadenar la transición de la fase telógena a la fase anágena. Tratando así todos los tipos de pérdida de cabello. Phytonovathrix es una nueva gama experta anticaída, que con un 99% de principios activos de origen vegetal **limita la pérdida de cabello y estimula el crecimiento.**

Cuidado holístico

Apivita es uno de los laboratorios que ha apostado por el cuidado del cabello desde un punto de vista holístico. “En el cuidado capilar -destacan- es importante elegir un tratamiento adecuado a las necesidades del cabello adaptando la filosofía del cuidado del rostro al cuidado capilar. Es decir, de la misma manera que para el cuidado facial estamos acostumbrados a distintos pasos (serum, crema, contorno...), debemos tratar de igual manera al cuero cabelludo ya que también está constituido por piel.

Para mantener un cabello saludable, primero es necesario cuidar el cuero cabelludo. Por eso, es recomendable utilizar un tratamiento completo adecuado a las necesidades del cabello:

Como **primer paso**, debemos aplicar un **pre-champú**, que es un aceite de masaje para tratar necesidades específicas del cuero cabelludo aportándole los nutrientes y todo lo que necesita. No deja un acabado graso ni ningún tipo de residuo; se limita a embellecer, proteger y nutrir al cabello para que esté en perfectas condiciones.

Como **segundo paso**, elegiremos un **champú**, para la limpieza y cuidado del cabello y cuero cabelludo. El cuero cabelludo debe

lavarse en profundidad, aplicando el champú de forma suave pero efectiva con el objetivo de retirar las células muertas de la epidermis y la grasa excesiva. La hebra capilar también precisa un ligero masaje para arrastrar los restos de polvo o partículas de la polución que se quedan depositadas.

Como **tercer y último paso**, aplicaremos un **acondicionador de medios** a puntas después del champú o, una vez a la semana, una mascarilla capilar. Ambos mantienen el cabello hidratado, aportan suavidad y facilitan el peinado. Conseguiremos reestructurar el cabello ofreciendo brillo y suavidad, reparando los daños y protegiendo contra la rotura.

Valor diferencial de Apivita

Los productos de Apivita para el cuidado del cabello ofrecen máximos resultados gracias al programa de cuidado capilar diseñado específicamente para cada necesidad con la utilización de valiosos productos de la abeja como el **extracto de propóleo antimicrobiano y la miel**.

“Con la incorporación de **infusión de romero** -aseguran desde Apivita- conseguimos una acción tonificante y antioxidante y gracias al complejo de **APISHIELD HS** protegemos el cabello desde la raíz a las puntas, se previenen las puntas abiertas y protegemos frente las agresiones externas como la contaminación, el uso de gorros en invierno o herramientas térmicas”.

Con los **aceites esenciales**, los productos capilares de Apivita ofrecen propiedades únicas al cuero cabelludo y al cabello a la vez que proporciona sensación de bienestar.

Otra de las líneas identitarias de Apivita es su predilección por los **ingredientes naturales en sus formulaciones**. En Apivita -señalan en el laboratorio- excluimos el uso de siliconas, parabenos, aceites minerales, glicol de propileno, glicol de butileno, almizcles policíclicos, nitroalmizcles y ftalatos, así como otros ingredientes asociados con efectos nocivos para la salud o el medio ambiente”.

“En el caso de las siliconas -afirman-, las evitamos por ser ingredientes no biodegradables y por lo tanto tienen un fuerte impacto en el medio ambiente. Ocurre lo mismo con los aceites minerales, formados por hidrocarburos saturados y no saturados, ambos procedentes del petróleo, que no es biodegradable.”

En el caso del glicol propileno o butileno, se han relacionado con irritaciones en el cuero cabelludo, eczema, alergias... Los almizcles sintéticos son compuestos aromáticos artificiales que persisten tanto en el ser humano como en el medio ambiente, razón por la que los evitamos al degradarse lentamente.

Apivita está incluida en la lista **“Best for Environment”** de empresas que generan el impacto ambiental más positivo, realizada por el laboratorio B Lab. El desarrollo sostenible está directamente vinculado a los valores corporativos de la firma.

Según destacan desde la marca, trabajan para **reducir su huella ambiental, a través de la gestión responsable de los recursos que utilizan, el diseño ecológico de sus productos, y en general su comportamiento ambiental**, que no solo afecta sus actividades, sino también el ciclo de vida de sus productos.

Asesoramiento capilar en tu farmacia Sanifarma

Las Farmacias **Sanifarma** te ofrecen la posibilidad de realizar un estudio completo de tu cabello a través de un servicio de asesoramiento capilar personalizado.

Un **especialista capilar** realiza una **exploración visual** del pelo y cuero cabelludo.

El cabello es analizado, desde el bulbo a la raíz y las puntas a través de un microvisor.

Este diagnóstico permite determinar un **tratamiento personalizado**, tras el cual se realizará un seguimiento durante el tiempo que dure el tratamiento, viendo su evolución y ajustándolo en el caso de que fuese necesario. Además de **alopecias** de diferente origen, se aborda el tratamiento de otros trastornos como las **dermatitis**, la **caspa**, la **grasa**, la falta de brillo, volumen, fragilidad del cabello, etc.



Exploración visual



Análisis de cabello



Diagnóstico

Salud Digestiva

El bienestar digestivo nos ayuda a mantener una buena calidad de vida. Los desajustes intestinales, la acidez o los desórdenes relacionados con el metabolismo del gluten, por ejemplo, pueden alterar nuestro bienestar y, en última medida, nuestra salud.

Una de las responsables del bienestar digestivo es la **flora intestinal**. Se denomina así al **conjunto de bacterias que viven en el intestino** y que mayoritariamente resultan beneficiosas.

Cuando la flora intestinal se encuentra alterada podemos sufrir molestias digestivas como hinchazón, estreñimiento, diarrea, gases...

También puede afectar a la producción de vitaminas y al sistema inmunológico, provocando fatiga, infecciones, enfermedades autoinmunes, alergias, etc.

Para cuidar la flora intestinal se recomienda reducir el consumo de alimentos ricos en grasa animal, fritos y picantes, moderar la ingesta de café y evitar el tabaco y el alcohol. Otros factores como el estrés, el sedentarismo y el exceso de peso también pueden dañar nuestra flora.

Los complementos alimenticios también pueden ayudarnos en este sentido, contribuyendo a regular, proteger y reequilibrar nuestro sistema digestivo, ayudándolo a metabolizar el gluten o la lactosa, acabar con los gases y la acidez o frenar los trastornos o desequilibrios intestinales.

Epaplus ha desarrollado una gama específica de complementos alimenticios para combatir las causas más comunes de los problemas digestivos: acidez, desequilibrio de la flora intestinal, problemas con el gluten o la lactosa, estreñimiento y gases. Se trata de **Epaplus Digestive**, con activos de origen 100% natural, dirigida a ayudar a regular, proteger, detoxificar y reequilibrar la flora intestinal.

EPAPLUS[®]

Digestcare

100%
natural

¿MALESTAR DIGESTIVO?

¡Acáballo de raíz!



¿ACIDEZ?

C.N. 192919.8



¿DESEQUILIBRIO DE LA FLORA?

C.N. 193775.9



¿TRÁNSITO IRREGULAR?

C.N. 193741.4



¿PROBLEMAS CON LA LACTOSA?

C.N. 193773.5



¿PROBLEMAS CON EL GLUTEN?

C.N. 193772.8



¿GASES?

C.N. 193774.2



Trasplante Capilar

Los trasplantes capilares han cobrado un gran protagonismo en los últimos años como uno de los métodos más rápidos y efectivos para combatir la alopecia.

Tricobell, un marca española que lleva 20 años especializada en el desarrollo de productos capilares de alta calidad, ha sabido ver este interés creciente y ha puesto en marcha una línea de investigación para el lanzamiento de tratamientos eficaces para personas que se han sometido a un trasplante capilar.

El mercado capilar ha evolucionado mucho en los últimos años. El cabello ha pasado de ser uno de los grandes olvidados en cuestión de cuidado y salud, a posicionarse como uno de los principales, aunque -según apuntan desde Tricobell- aún queda mucho por hacer si lo comparamos con la evolución de otros sectores como el del cuidado facial.

La especialización de los tratamientos era una de las bazas que el mercado capilar tenía pendientes y es ahí donde Tricobell y otros laboratorios y centros médicos se han esforzado por desarrollar productos y técnicas innovadoras.

El trasplante capilar es una técnica sencilla pero laboriosa que consiste en la implantación de cabello. La intervención no requiere ingreso del paciente al ser catalogada como cirugía menor y sin riesgo. La duración de la cirugía suele oscilar entre las 4 y las 8 horas, dependiendo el número de folículos implantados.

¿Quiénes son candidatos/as a un trasplante de pelo?

Todas aquellas personas que hayan sufrido una pérdida irreversible de cabello en la zona superior, independientemente de su sexo. Normalmente la pérdida es producida por alopecia androgénica, aunque existe algún caso de pérdida por alopecia areata.

Para someterse a este tipo de intervención es recomendable haber pasado la peor época de intensidad de la alopecia androgénica: en el hombre pasados los 35 años y en la mujer una vez haya pasado la menopausia.

Más que de un trasplante propiamente dicho se trata de un autotrasplante ya que los folículos se extraen de la cabeza del donante (habitualmente de la zona de la nuca y la parte posterior, donde la calvicie no se ha manifestado), para implantarlos posteriormente en la zona del mismo donante que se quiere repoblar.

Existen dos tipos de extracción:

- **Técnica de Tira o FUSS** (Follicular Unit Strip Surgery). Consiste en extraer una tira de cuero cabelludo con todos los cabellos que deseamos trasplantar, dividir sus folículos unitariamente y posteriormente proceder a su implantación. Este método requiere quitar los puntos tras la intervención.
- **Técnica FUE** (Follicular Unit Extraction). Consiste en rapar un zona y extraer uno a uno los folículos directamente del cuero cabelludo con la ayuda de un instrumento específico que puede ser controlado manualmente o con la ayuda de un robot. Esta técnica es la más usada actualmente, ya que no deja ningún tipo de cicatriz.

Cuidados tras la intervención

A pesar de que el trasplante capilar no requiere ingreso, se recomienda **descansar unos días** tras la intervención, cesando la práctica deportiva y en muchos casos incluso con baja laboral para la correcta cicatrización. Se deberá aplicar frío y algún antiinflamatorio si lo requiere.

El lavado del cabello se reanuda de manera suave al día siguiente del trasplante, normalmente con un tratamiento bactericida y cicatrizante.

Es importante tener en cuenta que tras la operación el cabello trasplantado se cae al cabo de un corto espacio de tiempo (no más de 3 meses generalmente) tras lo cual volverá a nacer otro en su lugar.

Tras el primer ciclo del cabello después de la intervención (caída y regeneración) podemos empezar a tratar el cabello para evitar que la alopecia que nos estaba afectando anteriormente, y que acabo con nuestro pelo, vuelva a actuar.

Por esto, según destacan desde Tricobell, es recomendable proponer un **tratamiento para alopecia androgénica**, como lo son su gama de ampollas en sus diferentes versiones (Farma, Elite y Premium), acompañado de un champú Anticaída (Farma, Elite o Premium).

Siempre que haya un proceso de regeneración de este tipo -señalan- es imprescindible empezar con un **tratamiento de suplementación al cabello**, tomando a diario Tricobell Complex. Un tratamiento natural oral en cápsulas de gelatina blanda que nutre y fortalece el cabello. Se recomienda incluso antes de la operación para preparar el cabello cara a la intervención.

Además, en el caso de que las costras producidas por la operación persistan se puede utilizar el Bálsamo Dermocapilar para limpiar el cuero cabelludo, eliminando las posibles bacterias y ayudando a la cicatrización folicular.

Microinyecciones de plasma

Para aquellos pacientes en los que existe una alopecia androgénica inicial o por estrés, existe una técnica novedosa que está dando muy buenos resultados: las **microinyecciones de plasma rico en plaquetas**, que se realizan en el cuero cabelludo. Se trata de un procedimiento realizado en la misma consulta, de forma ambulatoria.

“Con una extracción de sangre y posterior centrifugado -nos explica la **Dra. Patricia de Siqueira**, de Clínica Cross, uno de los centros donde se realiza- conseguimos separar las plaquetas donde están los factores de crecimiento que son los responsables de la reparación en este caso de los folículos pilosos”. “Una vez separada la fracción más rica en plaquetas -añade- procedemos a liberar los factores de crecimiento con un activador.” Esta técnica no es efectiva para personas que ya presentan una calvicie muy adelantada, dado que en esos casos no existen folículos pilosos activos que puedan ser reparados.

“Los resultados -destaca la Dra. de Siqueira- son muy buenos, aunque a mi siempre me gusta utilizar técnicas combinadas y así ofrecer un tratamiento más completo al paciente. Podemos utilizar la infiltración de vitaminas que ayudará a que el proceso de reparación de este folículo sea más efectivo, así como el empleo de carboxiterapia que aumenta el flujo sanguíneo del cuero cabelludo oxigenando mejor el tejido y consiguiendo unos resultados sorprendentes”.

La Dra. de Siqueira insiste en que los estudios en este campo siguen creciendo y aportando nuevas y más eficaces soluciones para diferentes tipos de alopecia, tanto en hombres como en mujeres.





Diabetes

El 14 de noviembre, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Diabetes, arranca en las farmacias Sanifarma la campaña de ayuda a la detección precoz de esta enfermedad que se caracteriza por un incremento del nivel de glucosa en la sangre.

Las farmacias Sanifarma desarrollarán un año más una **Campaña de ayuda al Diagnóstico Precoz de la Diabetes**, una enfermedad que puede acarrear graves consecuencias si no es tratada a tiempo. 1 de cada 2 diabéticos no sabe que lo es por lo que la detección precoz es muy importante para mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

Existen dos tipos de diabetes:

LA DIABETES TIPO 1

Que suele empezar en la infancia y/o la adolescencia. Debido a la destrucción de las células del páncreas productoras de insulina, es imprescindible administrar esta hormona desde el inicio. Acostumbra a presentarse de forma brusca con aumento llamativo de la sed y de la orina, cansancio y pérdida de peso.

LA DIABETES TIPO 2

Que suele aparecer en edades más avanzadas y es 10 veces más frecuente que la tipo 1. Se caracteriza por un déficit parcial en la producción de insulina junto con un aprovechamiento inadecuado de la misma. Una alimentación equilibrada y el ejercicio son la base del tratamiento. Sus síntomas son menos evidentes que la tipo 1 por lo que suele pasar desapercibida.

1 de cada 2 diabéticos no saben que lo son
¿Y TÚ?

Detección precoz de la **diabetes**

Mide tu riesgo en esta farmacia
Del 14 al 28 de noviembre
Análisis de glucosa 1 €

Sanifarma

Campaña de prevención de la Diabetes

Del 14 al 28 de noviembre

En el transcurso de la campaña, los/as usuarios/as de las farmacias Sanifarma podrán realizarse una prueba de glucosa a un precio promocional de 1 € e informarse sobre la diabetes, tipos, síntomas, consejos para prevenir la aparición de la diabetes tipo 2 y, de forma específica, sobre la diabetes gestacional.

Análisis de glucosa en tu farmacia a un precio promocional (1 €)

Tu farmacéutico te informará sobre la diabetes, los tipos y recomendaciones para su prevención.



Diabetes

El 14 de noviembre, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Diabetes, arranca en las farmacias Sanifarma la campaña de ayuda a la detección precoz de esta enfermedad que se caracteriza por un incremento del nivel de glucosa en la sangre.

Las farmacias Sanifarma desarrollarán un año más una **Campaña de ayuda al Diagnóstico Precoz de la Diabetes**, una enfermedad que puede acarrear graves consecuencias si no es tratada a tiempo. 1 de cada 2 diabéticos no sabe que lo es por lo que la detección precoz es muy importante para mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

Existen dos tipos de diabetes:

LA DIABETES TIPO 1

Que suele empezar en la infancia y/o la adolescencia. Debido a la destrucción de las células del páncreas productoras de insulina, es imprescindible administrar esta hormona desde el inicio. Acostumbra a presentarse de forma brusca con aumento llamativo de la sed y de la orina, cansancio y pérdida de peso.

LA DIABETES TIPO 2

Que suele aparecer en edades más avanzadas y es 10 veces más frecuente que la tipo 1. Se caracteriza por un déficit parcial en la producción de insulina junto con un aprovechamiento inadecuado de la misma. Una alimentación equilibrada y el ejercicio son la base del tratamiento. Sus síntomas son menos evidentes que la tipo 1 por lo que suele pasar desapercibida.

1 de cada 2 diabéticos no saben que lo son
¿Y TÚ?

Detección precoz de la **diabetes**

Mide tu riesgo en esta farmacia
Del 14 al 28 de noviembre
Análisis de glucosa 1 €

Sanifarma

Campaña de prevención de la Diabetes

Del 14 al 28 de noviembre

En el transcurso de la campaña, los/as usuarios/as de las farmacias Sanifarma podrán realizarse una prueba de glucosa a un precio promocional de 1 € e informarse sobre la diabetes, tipos, síntomas, consejos para prevenir la aparición de la diabetes tipo 2 y, de forma específica, sobre la diabetes gestacional.

Análisis de glucosa en tu farmacia a un precio promocional (1 €)

Tu farmacéutico te informará sobre la diabetes, los tipos y recomendaciones para su prevención.

EL RINCÓN DEL MAYOR

Cuidado del cabello

Dado que dedicamos este número especial al cuidado del cabello, hemos querido incluir también unas recomendaciones para las personas mayores. Con la edad, el cabello se debilita, y proliferan los problemas de caída y de deshidratación.

El pelo de las personas mayores y su cuero cabelludo son más delicados y requieren de unos cuidados específicos para mantenerlo limpio y bonito. El uso continuado de tintes, la descamación del cuero cabelludo y la deshidratación son algunos de los problemas más frecuentes.

En el mercado existen soluciones específicas para el cuidado de los cabellos canosos, para que la cana luzca más bonita e hidratada. El pelo canoso está asociado a otra serie de características como la sequedad o falta de humedad y la falta de brillo. Además, tiende a amarillear con determinados productos por lo que es importante elegir productos especialmente desarrollados para su higiene y cuidado.

Higiene

Es preferible **no lavar el cabello a diario**. Bastaría con hacerlo una vez por semana, salvo que exista algún problema específico en el cuero cabelludo que haga que sea necesario lavarlo más veces.

Se recomienda utilizar **champús que no sean agresivos, sin parabenos ni siliconas o sulfatos** dado que son más repetuosos con el cuero cabelludo. A la hora de lavar la cabeza de las personas mayores se recomienda no frotar fuertemente el cuero cabelludo al aplicar el champú y aclararlo abundantemente.

También es aconsejable prestar **especial atención a los secadores**, asegurándonos de que funcionan adecuadamente y respetando la distancia de seguridad.

Asimismo, es importante elegir **peines y cepillos que garanticen la suavidad del cepillado**. Para terminar, otro de los consejos a tener en cuenta es no aplicar la colonia sobre el pelo porque puede amarillarlo.



SONRISA Nº

3 1 4 6 8 9 3

la de "buenos días"

Cuidado total de dientes y encías para seguir sumando sonrisas



PHB #sonreíresfácil


www.phb.es
De venta en farmacia y parafarmacia.

UNICSKIN



En España por fin se está empezando a tomar conciencia de la importancia de cuidarse por dentro, y por fuera.



Mónica Sada



MÓNICA SADA

Fundadora y CEO de UNICSKIN

En tan sólo dos años UNICSKIN se ha consolidado como una firma puntera en la aplicación de la tecnología a la dermocosmética. Su efectividad, unida a su carácter 100% unisex y a un packaging de lujo son algunos de los ingredientes de su éxito. Hablamos con su fundadora y CEO, Mónica Sada.

Revista Sanifarma- ¿Cómo surgió UNICSKIN y cuál es su valor diferencial respecto a otras marcas?

Mónica Sada.- Tras una incansable lucha contra mis problemas de piel desde los 16 años (acné, dermatitis atópica, psoriasis y un melanoma), y tras vivir más de 5 años en Nueva York, volví a España y decidí crear un concepto de cuidado de la piel, que en nuestro país no existía: **dermocosmética con resultados inmediatos 100% sana y sin aditivos y 100% unisex**, acompañada de la mejor tecnología coreana para trasladar el SPA a los hogares.

Y todo ello en un packaging de lujo (para llegar a lo más exclusivo) pero a un precio moderado (para tratar un mayor número de pieles).

Con ello, UNICSKIN se ha convertido en 2 años en una pionera en **Tecno-Dermocosmética Preventiva de Lujo**, altamente efectiva en todo tipo de pieles.

R. S.- ¿Por qué UNICSKIN?

M. S.- Sólo creemos en belleza 100% eficiente, simplificada y personalizable, adaptada a las necesidades reales de la mujer y

del hombre contemporáneos, sin tiempo y sometidos al estrés oxidativo. No creemos en la belleza inalcanzable.

En UNICSKIN somos pioneros en el mundo en crear un concepto de Tecno-Dermocosmética con resultados inmediatos, fusionando la mejor tecnología con la dermocosmética más innovadora. Somos reconocidos y premiados mundialmente por trasladar el centro de belleza a casa, educando a las personas en rutinas de belleza eficaces, seguras y muy fáciles de seguir, sin necesidad de acudir a un profesional.

Somos únicos en patentar soluciones unisex multi-piel (compatibles con todos los géneros y con todos los tipos de piel, incluidas las más sensibles y reactivas). UNICSKIN elabora productos 100% seguros y elimina cualquier sustancia "de relleno" que no aporte un valor añadido a la piel o pueda causarle un daño indirecto.

Además, somos la primera marca española diseñada para combatir al 100% el estrés oxidativo celular causado por nuestro propio entorno: cada uno de nuestros productos trata una alteración específica de la piel, pero todos ellos tienen el denominador común de incorporar sustancias diseñadas para retrasar la oxidación de nuestras células.



Nuestros ingredientes estrella son péptidos y células madre de origen vegetal de última generación en biotecnología, que incrementan la expresión de los genes capaces de mejorar la estructura de la matriz extracelular.

UNICSKIN ha sido galardonada con el **Premio de Belleza TELVA**, el reconocimiento de la industria más importante en España, al mejor producto del año en la categoría de Instituto de Belleza en Casa; y ha sido nominada como finalista para los **Premios de Belleza VOGUE** y los **Premios IDERMO**, a los productos más innovadores del año.

UNICSKIN es miembro de la Asociación Española del Lujo, otorgándonos su sello de calidad en la categoría "Beauty Luxury Spain", un sello distintivo que representa la selección de UNICSKIN como referencia en su especialidad y confirma que la marca representa un alto nivel en términos de calidad, excelencia, estilo, diseño, servicio e innovación.

R. S.- ¿Que les ha llevado a apostar por el canal farmacia?

M. S.- Nací en una familia de médicos y farmacéuticos y, si algo tengo claro es que, la ciencia que avala un producto farmacéutico crea una seguridad notable para el consumidor final. En la industria cosmética a nivel mundial, la tendencia es ver a los consumidores adquirir sus perfumes o maquillaje en el área de Cosmética de los grandes establecimientos de lujo y, sin embargo, acudir al área de Farmacia (o Parafarmacia) para buscar asesoramiento de un experto y adquirir productos para el cuidado de la piel.

R. S.- ¿Cuáles son las principales novedades en el sector de la tecnobelleza y, en esta línea, está preparando UNICSKIN algún lanzamiento?

M. S.- El sector de la Tecno-Belleza apuesta por aparatos con radiofrecuencia, algunos con luces LED, cepillos limpiadores, etc.

Nosotros estamos en estos momentos diseñando un nuevo "Gadget", para dar una solución que hemos detectado no existe en el mercado aún, y tenemos muchas ganas de poder lanzarlo cuanto antes. ¡Ojalá muy pronto!

R. S.- ¿Cómo ha evolucionado el sector de la belleza en España?

M. S.- En España, país que ha estado muy atrasado en Belleza frente a los líderes mundiales (Asia, Latinoamérica, USA), por fin se está empezando a tomar conciencia de la importancia de cuidarse por dentro, y por fuera. Por ello, es un buen momento para educar al consumidor en cómo tratar su piel.

Además, cada vez son más los hombres que se apuntan al reto de mantenerse más jóvenes (hecho que, personalmente, me encanta ya que me parece totalmente necesario para ellos también). Por ello, me quise adelantar con UNICSKIN y enfocar todas nuestras fórmulas y gadgets a un público unisex, con fórmulas con olores naturales y no grasas, y un diseño de envases 100% unisex.

Actualmente, el porcentaje de compradores de dermocosmética se encuentra en torno a un 80/20 (mujer vs hombre). La curva de mercado tiende a igualarse paulatinamente, llegando en unos 5 años a 65/35 aproximadamente.

ioma
In Lab



Tecnología en tu farmacia

IOMA se ha consolidado ya como uno de los principales referentes de la cosmética personalizada. Ahora presenta Ioma In Lab para dar un paso más en la personalización, acercando su última innovación tecnológica a la farmacia: Ioma In Lab.

Su propio nombre lo indica Ioma (á moi, que en español significa para mi) tiene en la personalización su razón de ser. Durante cerca de 10 años Ioma París ha proporcionado a dermoconsejeras de 25 países más de 3.000 equipos de diagnóstico para la piel: Mirror, Link, Sphère...

Estos dispositivos analizan la piel y su desarrollo para responder mejor a las necesidades de cada persona.

En este tiempo, Ioma ha podido elaborar un "Atlas de la piel" gracias al millón de diagnósticos realizados por los 3.000 aparatos en los que se miden todos los parámetros de la piel: hidratación, marcas de pigmentación, exceso de sebo o células muertas de la piel, entre otros.

La innovación es otra de las piedras angulares de Ioma. De hecho, desde 2010 ha invertido más de 400 millones de euros en investigación tecnológica y las inversiones continúan.

Según destaca Jean Michel Karam, fundador y presidente de Ioma, "La innovación es una actitud, la capacidad de pensar

de manera diferente, de ver lo que otros no ven y de estar más allá de su imaginación".

En este sentido, Karam asegura que "las grandes innovaciones siempre llegan cuando supuestamente es "imposible" hacer algo mejor. "Ahora -añade- hemos logrado traer al genio en miniatura". Y ese "genio" es **Ioma In Lab**, un laboratorio en miniatura que permite hacer la crema personalizada en la farmacia en tan sólo un minuto.

"La máquina de fabricación se vuelve muy pequeña y pone todos sus avances tecnológicos al servicio del mayor número posible de personas... Mi sueño se hace realidad. Mi visión se hace realidad. -afirma el fundador de Ioma. La revolución comienza."

Tras el análisis de la piel se elabora el tratamiento personalizado. Existen 40.257 fórmulas diferentes en las que se combinan 105 ingredientes activos utilizados de forma sinérgica. En total, más de 50 variantes de tratamiento disponibles, a medida de las necesidades de cada piel.



Asesoramiento personalizado

En las farmacias SANIFARMA ofrecemos un **servicio de asesoramiento dermocosmético personalizado** en el que realizamos un diagnóstico de la piel de la mano de nuestro equipo de especialistas en dermocosmética. A partir de este análisis se hace una propuesta de tratamiento y un posterior seguimiento para evaluar los resultados y garantizar el éxito del tratamiento pautado.

Contamos con la última tecnología para analizar su piel a través de imágenes cutáneas. Un sistema de análisis que se basa en fotos de alta resolución para medir de forma objetiva el estado de la piel (subdermis) y proporcionar los medios para seguir su evolución antes y después del tratamiento.

La tecnología de **Ioma Sphere™** está basada en técnicas originales y específicas de luz filtrada. En 15 segundos obtenemos una «fotografía» instantánea de la piel, gracias a 5 imágenes que revelan sus imperfecciones, invisibles a simple vista.

A partir de ahora, **gracias a la tecnología de Ioma In Lab la propia farmacia podrá elaborar en tan sólo 1 minuto la fórmula personalizada para el tratamiento**, para, más adelante evaluar resultados en las citas de seguimiento.

Si quieres ampliar esta información puedes visitar nuestra web www.sanifarma.com o preguntar directamente a tu farmacéutico/a.

Ma Crème

Ma Crème consiste en primer lugar en dos bases, día y noche, concentrados de principios activos para adaptarse a la cronobiología de la piel. Estas 2 bases activas únicas contienen neutrazen, un péptido calmante ultra-eficaz, y vitamina E que protege la piel de los radicales libres y previene el envejecimiento cutáneo.

La base de día está dirigida a **hidratar y proteger la piel** gracias a su cóctel de principios activos hidratantes y antirradicales. Contiene 18 principios activos diferentes, al igual que la base de noche, con **acción antiedad** gracias a su cóctel de principios activos antiarrugas y firmeza.

Las bases se complementan con los sérums. **“Mon Sérums”** de IOMA es el único serum cuya fórmula propuesta es elegida entre las 33.281 fórmulas posibles en función de las notas asignadas en los análisis a los 4 problemas de la piel: arrugas, manchas, sebum y rojeces.



Repara y nutre

El verano ha hecho estragos en nuestro pelo y en nuestra piel. Esto sumado a la caída capilar asociada al cambio de estación hace que ahora más que nunca sea el momento de reparar y nutrir nuestro cabello y cuero cabelludo. Os damos algunas propuestas para nutrir y reparar tanto la piel como el pelo.



MA CRÈME DE IOMA

Una base de concentrados de activos a la que se añade 10 ml de sérums según la fórmula a medida. 10 ml equivalen a 40 dosis en total (1 dosis mínimo y 9 máximo de cada sérum). En total, 40 257 fórmulas posibles. ¡Ma Crème es la excelencia de un cuidado diario a medida! La concentración de activos actúa en sinergia para responder a las necesidades al instante. Unisex y multiétnico, Ma Crème se adapta a todos los tipos de pieles, incluso las más sensibles. El número de dosis define la importancia de su acción en la fórmula final. Este anti edad global actúa sobre la hidratación, la regeneración, la elasticidad y la firmeza. Acción antiarrugas. Renovación celular, firmeza y alisado de la piel.



SUERO CLEAN & CLEAR DE UNICSKIN

Serum formulado con ácido glicólico concentrado al 20%. Con sólo 3 gotas, aclara y restaura profundamente la piel. Se trata de un alfa-hidroxiácido (AHA) de gran poder hidratante, rejuvenecedor y regenerador de las fibras de colágeno y elastina. Atenúa considerablemente arrugas y líneas de expresión; y actúa como un peeling exfoliante no abrasivo en la piel, eliminando las células muertas acumuladas. Visiblemente, elimina las manchas de la piel, las cicatrices y las marcas. Reduce el poro abierto y disminuye la producción de sebo, convirtiéndose en un gran aliado para tratar el acné. Aplicar 3-4 gotas por la noche. Durante las 2 primeras semanas en días alternos, luego según el tipo de piel se puede utilizar cada noche.

#SO PERFECT DE MC MADE WITH CARE

Después del verano y de la continua aplicación de los protectores solares, la piel se llena de impurezas y los poros se nos ven dilatados, perdiendo esa sensación de piel uniforme y lisa.

So Perfect es un gel purificante perfeccionador. Un gel fresco que hidrata y purifica las pieles con tendencia mixta y que además ayuda a recuperar su luminosidad sin brillos.

Su principio estrella es un péptido biomimético de la jalea real que ayuda a reducir el sebo de superficie y extracto de pomelo para afinar los poros.

Se puede aplicar en toda la cara o en zonas localizadas para difuminar las imperfecciones.



SUPREME RENEWAL DETOX BOOSTER DE SENSILIS

Multiprotector antioxidante para piel sensible. Rejuvenece y combate el estrés ambiental.

Cada día nuestra piel está sometida a factores ambientales que la dañan y, en consecuencia, nuestras propias células cutáneas producen residuos nocivos durante su funcionamiento. Esta fórmula proporciona un elevado poder antioxidante y una protección ambiental. Repara y renueva las estructuras cutáneas. Triple acción Anti OX, gracias a la Vit. C Vit E y el ácido ferúlico. Renueva y nutre la piel. Acción anti edad.



COSMÉTICA



AGE PROTECT DE URIAGE

Esta crema fundente actúa durante la noche para un efecto peeling revelador de luminosidad. Alisa la piel, disminuye la apariencia de las arrugas y líneas de expresión, lucha contra la pérdida de tonicidad, ayuda a prevenir las manchas y aporta vitalidad y luminosidad. Mejora la oxigenación celular. Hidrata la piel Enriquecida con agua termal de Uriage y ceras vegetales (acacia, girasol, flor de la pradera) para una piel hidratada. Se aplica por la noche, de una a dos veces por semana, sobre el rostro perfectamente limpio y seco.

CAPILAR



CHAMPÚ TONIFICANTE DE APIVITA

Apivita diferencia caída de hombre y mujer en sus champús. Con un 89% de ingredientes naturales, prolonga el ciclo de vida del cabello debilitado y estimula el crecimiento del nuevo cabello.

El **champú tonificante para hombres** fortalece y nutre el cabello debilitado, contribuye a la regulación del exceso de grasa y mejora la microcirculación en la raíz capilar estimulando su crecimiento. El complejo tonificante Hippophae y las proteínas de lupino combaten eficazmente la caída del cabello, incrementando la densidad y fortificando el cabello.

El **champú tonificante para mujeres** fortalece y revitaliza la raíz capilar gracias a una variedad de ingredientes tonificantes: 4 vitaminas, proteínas de trigo y extractos de ginseng, cinchona, tomillo y lavanda. El complejo tonificante Hippophae y el laurel combaten eficazmente la caída del cabello. Ambos restauran el estado del cuero cabelludo y estimulan el crecimiento del cabello, gracias al extracto de propóleo antimicrobiano.



PHYTONOVATRIX DE PHYTO

Anticaída global para hombres y mujeres. Con Phytovovatrix PHYTO introduce, por primera vez, la proteína Wnt para desencadenar la transición de la fase telógena a la fase anágena tratando así todos los tipos de pérdida de cabello y aumentando la velocidad en el crecimiento del cabello. 7 acciones:

- Estimula el crecimiento del cabello actuando sobre las células madre
- Aumenta la energía celular
- Previene la miniaturización del folículo piloso
- Actúa sobre el estrés oxidativo
- Refuerza el anclaje del folículo piloso
- Mejora la vascularización
- Retrasa el envejecimiento prematuro del cabello.



AMPOLLAS PREMIUM ALOPECIA DIFUSA DE TRICOBELL

Alarga la fase anágena o de crecimiento del cabello, frenando eficazmente la caída, dotándolo de mayor vigor y grosor. Se aumenta la densidad pilosa de forma notable en el cuero cabelludo, consiguiendo un cabello fuerte y sano. Evita la muerte prematura del pelo por falta de alimentación debido a múltiples causas, tales como: nervios y estrés, fotoperiodo estacional (otoño y primavera), posparto, anemia, ciertos medicamentos, operaciones, tratamientos de quimioterapia, etc. Además estimula la papila dérmica para regenerar las zonas afectadas por la caída y ancla el pelo al folículo desde su primer día de uso.

Sanifarma

Farmacias a tu servicio


 Tarjeta Sanifarma

 Servicio de dermocosmética


NAVARRA

ANSOAIN

Lequerri Martínez, Sagrario 948 135 545  
Canteras, 25

Beatriz Olaiz - Luis Romero 948 382 374 
Rafael Alberti, 3

BARAÑAIN

Cubillas Barricart, Beatriz 948 254 733  
Avda. Comercial, 4

BERA

Lasarte Goya, Amalia 948 631 264 
Leguía, 31

BERRIOZAR

Úriz Ron, Teresa 948 354 000  
Etxaburua, 10

Sánchez Domínguez, Irene 948 300 208
Avda. Guipuzcoa, 59.

BURLADA

Úriz Peman, M^a Dolores 948 131 353 
Ronda de las Ventas, 11

ERRO

Urroz Lores, Mayte 948 768 071  
San Esteban, s/n

ESTELLA

Hernández González, Cristina 948 546 534  
Paseo Inmaculada, 70

Torres Echeverría, M^a José 948 546 284  
Espoz y Mina, 1


ETXARRI ARANATZ

Bakaikoa Ormazabal, Virginia 948 462 009 
Burundabide, 3

EULATE

Aguirre Ramirez, M^a Florinda 948 543 804
Mayor, 116

FUNES

Cantó Martínez, M^a Luisa 948 754 534 
Avda. de Peralta, 9


GORRAIZ

Iraizoz Irigoyen, Ana 948 337 313 
Plaza Castillo de Gorraiz, 8

HUARTE

Blanco Ruiz, Ildelina 948 332 175  
Zubiarte, 26


LESAKA

Alzate Bazterretxea, Olga 948 637 269 
Plaza Bittiria, 3

MENDAVIA

Pardo Garde, Eulogio 948 695 202
Augusto Echeverría, 36

MILAGRO

Áriz Martínez, Íñigo 948 861 271  
Avda. San Juan 15 bajo

MUTILVA BAJA

Alzueta Pellicer, María 948 234 170  
Mayor, 2

NOAIN

Garisoain Otero, Ana 948 318 059  
Real, 27

OLITE


Salanueva de la Torre, Cristina 948 741 750  
La Estación, 1 bis

PAMPLONA



Autobuses (Leyre Atozqui) 948 213 107  
Estacion de Autobuses

Bañuelos Valderrama, Zuriñe 948 259 948 
C/ Doctor Galán 2

de Fuentes Pérez, Natalia 948 164 062  
Martín de Zalba, 7

M^a J. Garralda-B. Fernández de Aguirre 948 136 783 
Joaquín Beunza, 39

Farmacia Heras 948 234 079  
Pico de Ori, 8

Farmacia Izarbe 948 591 878  
Adela Bazo, 10

García Lipuzcoa, Adriana 948 244 376  
Navarro Villoslada, 12

Iriarte Iribarren, Cristina 948 267 148 
Esquíroz, 20

Jáuregui Nazabal, Clara 948 231 733 
Conde de Rodezno 13

Khayat, Raid
Remiro de Goñi, 2 948 072 426  

Cristina Labat-Ana Fernández
Isaba, 18 948 382 394  

Lorca Díaz, Inés
Irunlarrea, 5 948 174 419  

Maciá Soro, Beatriz
Pza Guitarrista Sabicas 3 948 383 520  

Martín Sedano, M^a Asunción
Cuenca de Pamplona 53 948 315 509  

Martínez Eslava, María
Pza. San Juan de la Cadena, 3 948 365 799  

Noain Yoldi, Marianela
Monasterio de Urdax, 3 948 254 586  

Ojer Martínez, Raquel
Monasterio de Irache, 16 948 258 580  

Olloqui Larumbe, Olga
Pedro Aranaz, 8. 948 249 592  

Ruiz Bacaicoa, Javier
Plaza del Castillo, 25 948 221 624  

PUENTE LA REINA

González Valencia, Javier
Fray Vicente Bernedo, 24 948 340 055  

SANGÜESA

López Santamaría, Tomás
Mayor, 77 948 870 659  

SARRIGUREN

Susana Narro - Francisco Martínez
Pza. Pta. de Aranguren 1 948 805 780 

TAFALLA

Arrondo Arbea, Feli
San Isidro, 34 948 703 223  

UHARTE ARAKIL

Azurmendi López, Garbiñe
Felipe Gorriti, 9 948 464 233  

VILLAFRANCA



Mendieta Ruiz de Mendoza, Fina
Pza. Donantes de Sangre 1 948 845 248  

VILLAVA

Ignacio Donézar - M^a Carmen Gil
Las Heras, 7 bajo 948 071 566  


GUIPUZCOA

ANDOAIN


Zatarain Gordoia, Ana Elisabet
Pza. Elizondo, 6 943 590 802  

SAN SEBASTIÁN/DONOSTIA

Farmacia Cabezudo
San Francisco 54 943 275 448  

Farmacia Olano
Dr. Marañón, 34 943 219 412 

TOLOSA

Olarreaga Aramburu, Marta
Martin Jose Iraola, 10 943 672 438 

ZARAUTZ

Noemí Gallo - Zalao Gallo
Zigordia, 17 943 134 019  

LA RIOJA

ARNEDO

Rincón Farmacéuticos S.C.
P^o Constitución, 58 941 380 879  

CALAHORRA

Seminario Echeverría, M^a Ángeles
C/ José M^a Garrido, 10 941 147 401  

QUEL

Hernández Rivero, Rodolfo
Avda Santa Cruz 2 bis 941 392 034  

Servicio de asesoramiento dermocosmético

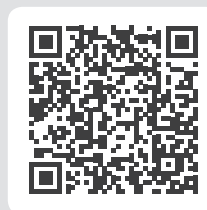
En las **farmacias Sanifarma** contamos con la última tecnología de **IOMA SPHERE** para determinar el estado de la piel a través de imágenes cutáneas y de los valores aportados por las dos sondas, fisio y visio.

Gracias a esta tecnología y a nuestras asesoras especialistas en dermocosmética realizamos un análisis integral del estado de la piel y pautamos el tratamiento adecuado para cada persona en cada momento.

En las consultas de revisión valoramos los resultados obtenidos y si es necesario, se adapta el tratamiento a la nueva situación.

¿Quieres que te hagamos un diagnóstico personalizado?

Entra en nuestra página web y solicita cita para tu primera consulta.



www.sanifarma.com

Premiamos
tu fidelidad



Apple Store



Google Play

Tarjeta Sanifarma

En SANIFARMA queremos premiar la fidelidad de nuestros clientes y por ello pusimos en marcha hace años la Tarjeta SANIFARMA. Entre sus ventajas, descuentos directos en parafarmacia, promociones, servicios personalizados y asesoramiento profesional.

Con tu tarjeta cliente acumulas puntos canjeables por descuentos en tus compras de parafarmacia. Es totalmente gratuita y puedes solicitarla en tu farmacia o descargar la APP de Quomai en tu móvil (a través de Google Play o Apple Store).

Después de descargar la APP de Quomai en tu móvil, sólo tienes que crear tu cuenta y buscar la tarjeta SANIFARMA usando el buscador de la aplicación. Te pedirá unos datos básicos de contacto y ya puedes empezar a disfrutar de las ventajas.

Recuerda presentar tu tarjeta cuando compres productos de parafarmacia. En nuestra web www.sanifarma.com puedes consultar el listado de farmacias en las que puedes usarla.

VENTAJAS



DE TU TARJETA

- ✓ Descuentos en tus compras de parafarmacia
- ✓ Accede a promociones especiales y ofertas exclusivas
- ✓ Consulta de forma fácil y en todo momento los puntos que llevas acumulados

APIVITA



CUIDADO NATURAL PARA LA CAÍDA DEL CABELLO

con el complejo tonificante *Hippophae*, una innovación de APIVITA

94% de las mujeres y hombres declaran que fortalece y aporta mayor densidad a su cabello*

87% de las mujeres dicen que aumenta el volumen de su cabello**



* Evaluación en 50 mujeres y hombres, usando la loción anticaída durante 2 meses.

** Evaluación en 30 mujeres que sufren caída ocasional del cabello, usando el sérum de noche Hair Loss durante 2 meses.

www.apivita.com/es

POLLINATE BEAUTY

PRANARŌM

AROMATERAPIA
CIENTÍFICA

AROMAFORCE

LA ACCIÓN **natural**

Para todos los trastornos del invierno



Pide consejo a tu farmacéutico

WWW.PRANAROM.COM

 [PRANAROM.ESPANA](https://www.facebook.com/PRANAROM.ESPANA)

 [@PRANAROMESPANA](https://www.instagram.com/PRANAROMESPANA)

BIO significa "procedente de la Agricultura Ecológica" (Control Certisys-BE-BIO-01). * Ingrediente procedente de la Agricultura Ecológica (Control Certisys BE-BIO-01).

EL RINCÓN DEL MAYOR

Cuidado del cabello

Dado que dedicamos este número especial al cuidado del cabello, hemos querido incluir también unas recomendaciones para las personas mayores. Con la edad, el cabello se debilita, y proliferan los problemas de caída y de deshidratación.

El pelo de las personas mayores y su cuero cabelludo son más delicados y requieren de unos cuidados específicos para mantenerlo limpio y bonito. El uso continuado de tintes, la descamación del cuero cabelludo y la deshidratación son algunos de los problemas más frecuentes.

En el mercado existen soluciones específicas para el cuidado de los cabellos canosos, para que la cana luzca más bonita e hidratada. El pelo canoso está asociado a otra serie de características como la sequedad o falta de humedad y la falta de brillo. Además, tiende a amarillear con determinados productos por lo que es importante elegir productos especialmente desarrollados para su higiene y cuidado.

Higiene

Es preferible **no lavar el cabello a diario**. Bastaría con hacerlo una vez por semana, salvo que exista algún problema específico en el cuero cabelludo que haga que sea necesario lavarlo más veces.

Se recomienda utilizar **champús que no sean agresivos, sin parabenos ni siliconas o sulfatos** dado que son más repetuosos con el cuero cabelludo. A la hora de lavar la cabeza de las personas mayores se recomienda no frotar fuertemente el cuero cabelludo al aplicar el champú y aclararlo abundantemente.

También es aconsejable prestar **especial atención a los secadores**, asegurándonos de que funcionan adecuadamente y respetando la distancia de seguridad.

Asimismo, es importante elegir **peines y cepillos que garanticen la suavidad del cepillado**. Para terminar, otro de los consejos a tener en cuenta es no aplicar la colonia sobre el pelo porque puede amarillarlo.



SONRISA Nº

3 1 4 6 8 9 3

la de "buenos días"

Cuidado total de dientes y encías para seguir sumando sonrisas



PHB #sonreíresfácil

  
www.phb.es
De venta en farmacia
y parafarmacia.

UNICSKIN



En España por fin se está empezando a tomar conciencia de la importancia de cuidarse por dentro, y por fuera.



Mónica Sada



MÓNICA SADA

Fundadora y CEO de UNICSKIN

En tan sólo dos años UNICSKIN se ha consolidado como una firma puntera en la aplicación de la tecnología a la dermocosmética. Su efectividad, unida a su carácter 100% unisex y a un packaging de lujo son algunos de los ingredientes de su éxito. Hablamos con su fundadora y CEO, Mónica Sada.

Revista Sanifarma- ¿Cómo surgió UNICSKIN y cuál es su valor diferencial respecto a otras marcas?

Mónica Sada.- Tras una incansable lucha contra mis problemas de piel desde los 16 años (acné, dermatitis atópica, psoriasis y un melanoma), y tras vivir más de 5 años en Nueva York, volví a España y decidí crear un concepto de cuidado de la piel, que en nuestro país no existía: **dermocosmética con resultados inmediatos 100% sana y sin aditivos y 100% unisex**, acompañada de la mejor tecnología coreana para trasladar el SPA a los hogares.

Y todo ello en un packaging de lujo (para llegar a lo más exclusivo) pero a un precio moderado (para tratar un mayor número de pieles).

Con ello, UNICSKIN se ha convertido en 2 años en una pionera en **Tecno-Dermocosmética Preventiva de Lujo**, altamente efectiva en todo tipo de pieles.

R. S.- ¿Por qué UNICSKIN?

M. S.- Sólo creemos en belleza 100% eficiente, simplificada y personalizable, adaptada a las necesidades reales de la mujer y

del hombre contemporáneos, sin tiempo y sometidos al estrés oxidativo. No creemos en la belleza inalcanzable.

En UNICSKIN somos pioneros en el mundo en crear un concepto de Tecno-Dermocosmética con resultados inmediatos, fusionando la mejor tecnología con la dermocosmética más innovadora. Somos reconocidos y premiados mundialmente por trasladar el centro de belleza a casa, educando a las personas en rutinas de belleza eficaces, seguras y muy fáciles de seguir, sin necesidad de acudir a un profesional.

Somos únicos en patentar soluciones unisex multi-piel (compatibles con todos los géneros y con todos los tipos de piel, incluidas las más sensibles y reactivas). UNICSKIN elabora productos 100% seguros y elimina cualquier sustancia "de relleno" que no aporte un valor añadido a la piel o pueda causarle un daño indirecto.

Además, somos la primera marca española diseñada para combatir al 100% el estrés oxidativo celular causado por nuestro propio entorno: cada uno de nuestros productos trata una alteración específica de la piel, pero todos ellos tienen el denominador común de incorporar sustancias diseñadas para retrasar la oxidación de nuestras células.



Nuestros ingredientes estrella son péptidos y células madre de origen vegetal de última generación en biotecnología, que incrementan la expresión de los genes capaces de mejorar la estructura de la matriz extracelular.

UNICSKIN ha sido galardonada con el **Premio de Belleza TELVA**, el reconocimiento de la industria más importante en España, al mejor producto del año en la categoría de Instituto de Belleza en Casa; y ha sido nominada como finalista para los **Premios de Belleza VOGUE** y los **Premios IDERMO**, a los productos más innovadores del año.

UNICSKIN es miembro de la Asociación Española del Lujo, otorgándonos su sello de calidad en la categoría "Beauty Luxury Spain", un sello distintivo que representa la selección de UNICSKIN como referencia en su especialidad y confirma que la marca representa un alto nivel en términos de calidad, excelencia, estilo, diseño, servicio e innovación.

R. S.- ¿Que les ha llevado a apostar por el canal farmacia?

M. S.- Nací en una familia de médicos y farmacéuticos y, si algo tengo claro es que, la ciencia que avala un producto farmacéutico crea una seguridad notable para el consumidor final. En la industria cosmética a nivel mundial, la tendencia es ver a los consumidores adquirir sus perfumes o maquillaje en el área de Cosmética de los grandes establecimientos de lujo y, sin embargo, acudir al área de Farmacia (o Parafarmacia) para buscar asesoramiento de un experto y adquirir productos para el cuidado de la piel.

R. S.- ¿Cuáles son las principales novedades en el sector de la tecnobelleza y, en esta línea, está preparando UNICSKIN algún lanzamiento?

M. S.- El sector de la Tecno-Belleza apuesta por aparatos con radiofrecuencia, algunos con luces LED, cepillos limpiadores, etc.

Nosotros estamos en estos momentos diseñando un nuevo "Gadget", para dar una solución que hemos detectado no existe en el mercado aún, y tenemos muchas ganas de poder lanzarlo cuanto antes. ¡Ojalá muy pronto!

R. S.- ¿Cómo ha evolucionado el sector de la belleza en España?

M. S.- En España, país que ha estado muy atrasado en Belleza frente a los líderes mundiales (Asia, Latinoamérica, USA), por fin se está empezando a tomar conciencia de la importancia de cuidarse por dentro, y por fuera. Por ello, es un buen momento para educar al consumidor en cómo tratar su piel.

Además, cada vez son más los hombres que se apuntan al reto de mantenerse más jóvenes (hecho que, personalmente, me encanta ya que me parece totalmente necesario para ellos también). Por ello, me quise adelantar con UNICSKIN y enfocar todas nuestras fórmulas y gadgets a un público unisex, con fórmulas con olores naturales y no grasas, y un diseño de envases 100% unisex.

Actualmente, el porcentaje de compradores de dermocosmética se encuentra en torno a un 80/20 (mujer vs hombre). La curva de mercado tiende a igualarse paulatinamente, llegando en unos 5 años a 65/35 aproximadamente.




Tecnología en tu farmacia

IOMA se ha consolidado ya como uno de los principales referentes de la cosmética personalizada. Ahora presenta Ioma In Lab para dar un paso más en la personalización, acercando su última innovación tecnológica a la farmacia: Ioma In Lab.

Su propio nombre lo indica Ioma (á moi, que en español significa para mi) tiene en la personalización su razón de ser. Durante cerca de 10 años Ioma París ha proporcionado a dermoconsejeras de 25 países más de 3.000 equipos de diagnóstico para la piel: Mirror, Link, Sphère...

Estos dispositivos analizan la piel y su desarrollo para responder mejor a las necesidades de cada persona.

En este tiempo, Ioma ha podido elaborar un "Atlas de la piel" gracias al millón de diagnósticos realizados por los 3.000 aparatos en los que se miden todos los parámetros de la piel: hidratación, marcas de pigmentación, exceso de sebo o células muertas de la piel, entre otros.

La innovación es otra de las piedras angulares de Ioma. De hecho, desde 2010 ha invertido más de 400 millones de euros en investigación tecnológica y las inversiones continúan.

Según destaca Jean Michel Karam, fundador y presidente de Ioma, "La innovación es una actitud, la capacidad de pensar

de manera diferente, de ver lo que otros no ven y de estar más allá de su imaginación".

En este sentido, Karam asegura que "las grandes innovaciones siempre llegan cuando supuestamente es "imposible" hacer algo mejor. "Ahora -añade- hemos logrado traer al genio en miniatura". Y ese "genio" es **Ioma In Lab**, un laboratorio en miniatura que permite hacer la crema personalizada en la farmacia en tan sólo un minuto.

"La máquina de fabricación se vuelve muy pequeña y pone todos sus avances tecnológicos al servicio del mayor número posible de personas... Mi sueño se hace realidad. Mi visión se hace realidad. -afirma el fundador de Ioma. La revolución comienza."

Tras el análisis de la piel se elabora el tratamiento personalizado. Existen 40.257 fórmulas diferentes en las que se combinan 105 ingredientes activos utilizados de forma sinérgica. En total, más de 50 variantes de tratamiento disponibles, a medida de las necesidades de cada piel.



Asesoramiento personalizado

En las farmacias SANIFARMA ofrecemos un **servicio de asesoramiento dermocosmético personalizado** en el que realizamos un diagnóstico de la piel de la mano de nuestro equipo de especialistas en dermocosmética. A partir de este análisis se hace una propuesta de tratamiento y un posterior seguimiento para evaluar los resultados y garantizar el éxito del tratamiento pautado.

Contamos con la última tecnología para analizar su piel a través de imágenes cutáneas. Un sistema de análisis que se basa en fotos de alta resolución para medir de forma objetiva el estado de la piel (subdermis) y proporcionar los medios para seguir su evolución antes y después del tratamiento.

La tecnología de **Ioma Sphere™** está basada en técnicas originales y específicas de luz filtrada. En 15 segundos obtenemos una «fotografía» instantánea de la piel, gracias a 5 imágenes que revelan sus imperfecciones, invisibles a simple vista.

A partir de ahora, **gracias a la tecnología de Ioma In Lab la propia farmacia podrá elaborar en tan sólo 1 minuto la fórmula personalizada para el tratamiento**, para, más adelante evaluar resultados en las citas de seguimiento.

Si quieres ampliar esta información puedes visitar nuestra web www.sanifarma.com o preguntar directamente a tu farmacéutico/a.

Ma Crème

Ma Crème consiste en primer lugar en dos bases, día y noche, concentrados de principios activos para adaptarse a la cronobiología de la piel. Estas 2 bases activas únicas contienen neutrazen, un péptido calmante ultra-eficaz, y vitamina E que protege la piel de los radicales libres y previene el envejecimiento cutáneo.

La base de día está dirigida a **hidratar y proteger la piel** gracias a su cóctel de principios activos hidratantes y antirradicales. Contiene 18 principios activos diferentes, al igual que la base de noche, con **acción antiedad** gracias a su cóctel de principios activos antiarrugas y firmeza.

Las bases se complementan con los sérums. **“Mon Sérums”** de IOMA es el único serum cuya fórmula propuesta es elegida entre las 33.281 fórmulas posibles en función de las notas asignadas en los análisis a los 4 problemas de la piel: arrugas, manchas, sebum y rojeces.



Repara y nutre

El verano ha hecho estragos en nuestro pelo y en nuestra piel. Esto sumado a la caída capilar asociada al cambio de estación hace que ahora más que nunca sea el momento de reparar y nutrir nuestro cabello y cuero cabelludo. Os damos algunas propuestas para nutrir y reparar tanto la piel como el pelo.



MA CRÈME DE IOMA

Una base de concentrados de activos a la que se añade 10 ml de sérums según la fórmula a medida. 10 ml equivalen a 40 dosis en total (1 dosis mínimo y 9 máximo de cada sérum). En total, 40 257 fórmulas posibles. ¡Ma Crème es la excelencia de un cuidado diario a medida! La concentración de activos actúa en sinergia para responder a las necesidades al instante. Unisex y multiétnico, Ma Crème se adapta a todos los tipos de pieles, incluso las más sensibles. El número de dosis define la importancia de su acción en la fórmula final. Este anti edad global actúa sobre la hidratación, la regeneración, la elasticidad y la firmeza. Acción antiarrugas. Renovación celular, firmeza y alisado de la piel.



SUERO CLEAN & CLEAR DE UNICSKIN

Serum formulado con ácido glicólico concentrado al 20%. Con sólo 3 gotas, aclara y restaura profundamente la piel. Se trata de un alfa-hidroxiácido (AHA) de gran poder hidratante, rejuvenecedor y regenerador de las fibras de colágeno y elastina. Atenúa considerablemente arrugas y líneas de expresión; y actúa como un peeling exfoliante no abrasivo en la piel, eliminando las células muertas acumuladas. Visiblemente, elimina las manchas de la piel, las cicatrices y las marcas. Reduce el poro abierto y disminuye la producción de sebo, convirtiéndose en un gran aliado para tratar el acné. Aplicar 3-4 gotas por la noche. Durante las 2 primeras semanas en días alternos, luego según el tipo de piel se puede utilizar cada noche.

#SO PERFECT DE MC MADE WITH CARE

Después del verano y de la continua aplicación de los protectores solares, la piel se llena de impurezas y los poros se nos ven dilatados, perdiendo esa sensación de piel uniforme y lisa.

So Perfect es un gel purificante perfeccionador. Un gel fresco que hidrata y purifica las pieles con tendencia mixta y que además ayuda a recuperar su luminosidad sin brillos.

Su principio estrella es un péptido biomimético de la jalea real que ayuda a reducir el sebo de superficie y extracto de pomelo para afinar los poros.

Se puede aplicar en toda la cara o en zonas localizadas para difuminar las imperfecciones.



SUPREME RENEWAL DETOX BOOSTER DE SENSILIS

Multiprotector antioxidante para piel sensible. Rejuvenece y combate el estrés ambiental.

Cada día nuestra piel está sometida a factores ambientales que la dañan y, en consecuencia, nuestras propias células cutáneas producen residuos nocivos durante su funcionamiento. Esta fórmula proporciona un elevado poder antioxidante y una protección ambiental. Repara y renueva las estructuras cutáneas. Triple acción Anti OX, gracias a la Vit. C Vit E y el ácido ferúlico. Renueva y nutre la piel. Acción anti edad.



COSMÉTICA



AGE PROTECT DE URIAGE

Esta crema fundente actúa durante la noche para un efecto peeling revelador de luminosidad.

Alisa la piel, disminuye la apariencia de las arrugas y líneas de expresión, lucha contra la pérdida de tonicidad, ayuda a prevenir las manchas y aporta vitalidad y luminosidad.

Mejora la oxigenación celular. Hidrata la piel Enriquecida con agua termal de Uriage y ceras vegetales (acacia, girasol, flor de la pradera) para una piel hidratada.

Se aplica por la noche, de una a dos veces por semana, sobre el rostro perfectamente limpio y seco.

CAPILAR



CHAMPÚ TONIFICANTE DE APIVITA

Apivita diferencia caída de hombre y mujer en sus champús. Con un 89% de ingredientes naturales, prolonga el ciclo de vida del cabello debilitado y estimula el crecimiento del nuevo cabello.

El **champú tonificante para hombres** fortalece y nutre el cabello debilitado, contribuye a la regulación del exceso de grasa y mejora la microcirculación en la raíz capilar estimulando su crecimiento. El complejo tonificante Hippophae y las proteínas de lupino combaten eficazmente la caída del cabello, incrementando la densidad y fortificando el cabello.

El **champú tonificante para mujeres** fortalece y revitaliza la raíz capilar gracias a una variedad de ingredientes tonificantes: 4 vitaminas, proteínas de trigo y extractos de ginseng, cinchona, tomillo y lavanda. El complejo tonificante Hippophae y el laurel combaten eficazmente la caída del cabello. Ambos restauran el estado del cuero cabelludo y estimulan el crecimiento del cabello, gracias al extracto de propóleo antimicrobiano.



PHYTONOVATRIX DE PHYTO

Anticaída global para hombres y mujeres. Con Phytovovatrix PHYTO introduce, por primera vez, la proteína Wnt para desencadenar la transición de la fase telógena a la fase anágena tratando así todos los tipos de pérdida de cabello y aumentando la velocidad en el crecimiento del cabello. 7 acciones:

- Estimula el crecimiento del cabello actuando sobre las células madre
- Aumenta la energía celular
- Previene la miniaturización del folículo piloso
- Actúa sobre el estrés oxidativo
- Refuerza el anclaje del folículo piloso
- Mejora la vascularización
- Retrasa el envejecimiento prematuro del cabello.



AMPOLLAS PREMIUM ALOPECIA DIFUSA DE TRICOBELL

Alarga la fase anágena o de crecimiento del cabello, frenando eficazmente la caída, dotándolo de mayor vigor y grosor. Se aumenta la densidad pilosa de forma notable en el cuero cabelludo, consiguiendo un cabello fuerte y sano.

Evita la muerte prematura del pelo por falta de alimentación debido a múltiples causas, tales como: nervios y estrés, fotoperiodo estacional (otoño y primavera), posparto, anemia, ciertos medicamentos, operaciones, tratamientos de quimioterapia, etc. Además estimula la papila dérmica para regenerar las zonas afectadas por la caída y ancla el pelo al folículo desde su primer día de uso.

Sanifarma

Farmacias a tu servicio


 Tarjeta Sanifarma

 Servicio de dermocosmética

NAVARRA

ANSOAIN

Lequerri Martínez, Sagrario 948 135 545  
Canteras, 25

Beatriz Olaiz - Luis Romero 948 382 374 
Rafael Alberti, 3

BARAÑAIN

Cubillas Barricart, Beatriz 948 254 733  
Avda. Comercial, 4

BERA

Lasarte Goya, Amalia 948 631 264 
Leguía, 31

BERRIOZAR

Úriz Ron, Teresa 948 354 000  
Etxaburua, 10

Sánchez Domínguez, Irene 948 300 208
Avda. Guipuzcoa, 59.

BURLADA

Úriz Peman, M^a Dolores 948 131 353 
Ronda de las Ventas, 11

ERRO

Urroz Lores, Mayte 948 768 071  
San Esteban, s/n

ESTELLA

Hernández González, Cristina 948 546 534  
Paseo Inmaculada, 70

Torres Echeverría, M^a José 948 546 284  
Espoz y Mina, 1


ETXARRI ARANATZ

Bakaikoa Ormazabal, Virginia 948 462 009 
Burundabide, 3

EULATE

Aguirre Ramirez, M^a Florinda 948 543 804
Mayor, 116

FUNES

Cantó Martínez, M^a Luisa 948 754 534 
Avda. de Peralta, 9


GORRAIZ

Iraizoz Irigoyen, Ana 948 337 313 
Plaza Castillo de Gorraiz, 8

HUARTE

Blanco Ruiz, Ildelina 948 332 175  
Zubiarte, 26

LESAKA

Alzate Bazterretxea, Olga 948 637 269 
Plaza Bittiria, 3


MENDAVIA

Pardo Garde, Eulogio 948 695 202
Augusto Echeverría, 36

MILAGRO

Áriz Martínez, Íñigo 948 861 271  
Avda. San Juan 15 bajo

MUTILVA BAJA

Alzueta Pellicer, María 948 234 170  
Mayor, 2

NOAIN

Garisoain Otero, Ana 948 318 059  
Real, 27


OLITE


Salanueva de la Torre, Cristina 948 741 750  
La Estación, 1 bis

PAMPLONA

Autobuses (Leyre Atozqui) 948 213 107  
Estacion de Autobuses

Bañuelos Valderrama, Zuriñe 948 259 948 
C/ Doctor Galán 2

de Fuentes Pérez, Natalia 948 164 062  
Martín de Zalba, 7

M^a J. Garralda-B. Fernández de Aguirre 948 136 783 
Joaquín Beunza, 39































Farmacia Heras 948 234 079  
Pico de Ori, 8

Farmacia Izarbe 948 591 878  
Adela Bazo, 10

García Lipuzcoa, Adriana 948 244 376  
Navarro Villoslada, 12

Iriarte Iribarren, Cristina 948 267 148 
Esquíroz, 20

Jáuregui Nazabal, Clara 948 231 733 
Conde de Rodezno 13

Khayat, Raid Remiro de Goñi, 2	948 072 426		
Cristina Labat-Ana Fernández Isaba, 18	948 382 394		
Lorca Díaz, Inés Irunlarrea, 5	948 174 419		
Maciá Soro, Beatriz Pza Guitarrista Sabicas 3	948 383 520		
Martín Sedano, M ^a Asunción Cuenca de Pamplona 53	948 315 509		
Martínez Eslava, María Pza. San Juan de la Cadena, 3	948 365 799		
Noain Yoldi, Marianela Monasterio de Urdax, 3	948 254 586		
Ojer Martínez, Raquel Monasterio de Irache, 16	948 258 580		
Olloqui Larumbe, Olga Pedro Aranaz, 8.	948 249 592		
Ruiz Bacaicoa, Javier Plaza del Castillo, 25	948 221 624		
PUENTE LA REINA			
González Valencia, Javier Fray Vicente Bernedo, 24	948 340 055		
SANGÜESA			
López Santamaría, Tomás Mayor, 77	948 870 659		
SARRIGUREN			
Susana Narro - Francisco Martínez Pza. Pta. de Aranguren 1	948 805 780		
TAFALLA			
Arrondo Arbea, Feli San Isidro, 34	948 703 223		
UHARTE ARAKIL			
Azurmendi López, Garbiñe Felipe Gorriti, 9	948 464 233		
VILLAFRANCA			
Mendieta Ruiz de Mendoza, Fina Pza. Donantes de Sangre 1	948 845 248		
VILLAVA			
Ignacio Donézar - M ^a Carmen Gil Las Heras, 7 bajo	948 071 566		
GUIPUZCOA			
ANDOAIN			
Zatarain Gordoia, Ana Elisabet Pza. Elizondo, 6	943 590 802		
SAN SEBASTIÁN/DONOSTIA			
Farmacia Cabezudo San Francisco 54	943 275 448		
Farmacia Olano Dr. Marañón, 34	943 219 412		

TOLOSA

Olarreaga Aramburu, Marta
Martin Jose Iraola, 10 943 672 438 

ZARAUTZ

Noemí Gallo - Zalao Gallo
Zigordia, 17 943 134 019


LA RIOJA**ARNEDO**

Rincón Farmacéuticos S.C.
P^o Constitución, 58 941 380 879  

CALAHORRA

Seminario Echeverría, M^a Ángeles
C/ José M^a Garrido, 10 941 147 401

QUEL

Hernández Rivero, Rodolfo
Avda Santa Cruz 2 bis 941 392 034  

Servicio de asesoramiento dermocosmético

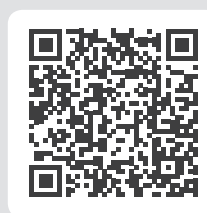
En las **farmacias Sanifarma** contamos con la última tecnología de **IOMA SPHERE** para determinar el estado de la piel a través de imágenes cutáneas y de los valores aportados por las dos sondas, fisio y visio.

Gracias a esta tecnología y a nuestras asesoras especialistas en dermocosmética realizamos un análisis integral del estado de la piel y pautamos el tratamiento adecuado para cada persona en cada momento.

En las consultas de revisión valoramos los resultados obtenidos y si es necesario, se adapta el tratamiento a la nueva situación.

¿Quieres que te hagamos un diagnóstico personalizado?

Entra en nuestra página web y solicita cita para tu primera consulta.



www.sanifarma.com

Premiamos
tu fidelidad



Apple Store



Google Play

Tarjeta Sanifarma

En SANIFARMA queremos premiar la fidelidad de nuestros clientes y por ello pusimos en marcha hace años la Tarjeta SANIFARMA. Entre sus ventajas, descuentos directos en parafarmacia, promociones, servicios personalizados y asesoramiento profesional.

Con tu tarjeta cliente acumulas puntos canjeables por descuentos en tus compras de parafarmacia. Es totalmente gratuita y puedes solicitarla en tu farmacia o descargar la APP de Quomai en tu móvil (a través de Google Play o Apple Store).

Después de descargar la APP de Quomai en tu móvil, sólo tienes que crear tu cuenta y buscar la tarjeta SANIFARMA usando el buscador de la aplicación. Te pedirá unos datos básicos de contacto y ya puedes empezar a disfrutar de las ventajas.

Recuerda presentar tu tarjeta cuando compres productos de parafarmacia. En nuestra web www.sanifarma.com puedes consultar el listado de farmacias en las que puedes usarla.

VENTAJAS



DE TU TARJETA

- ✓ Descuentos en tus compras de parafarmacia
- ✓ Accede a promociones especiales y ofertas exclusivas
- ✓ Consulta de forma fácil y en todo momento los puntos que llevas acumulados

PRANARŌM

AROMATERAPIA
CIENTÍFICA

AROMAFORCE

LA ACCIÓN **natural**

Para todos los trastornos del invierno



Pide consejo a tu farmacéutico

WWW.PRANAROM.COM

 [PRANAROM.ESPANA](https://www.facebook.com/PRANAROM.ESPANA)

 [@PRANAROMESPANA](https://www.instagram.com/PRANAROMESPANA)

BIO significa "procedente de la Agricultura Ecológica" (Control Certisys-BE-BIO-01). * Ingrediente procedente de la Agricultura Ecológica (Control Certisys BE-BIO-01).